



Exámenes del Grado en PUBLICIDAD Y RR.PP.
2017/2018

UNIVERSIDAD DE MURCIA Facultad de
Comunicación y
Documentación

CONVOCATORIA DE JUNIO DE 2018

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
SEMANA 1	21 MAYO	22 MAYO	23 MAYO	24 MAYO	25 MAYO
PRIMERO	2160: Documentación en los Medios de Com. Social I (C1)		2163: Derecho de la Publicidad (C2)		2159: Lengua Española aplicada a los Medios de Com. Social (C1)
SEGUNDO		2165: Teoría de la Publicidad y las Relaciones Públicas (A)			2170: Pub. y Cultura de Masas (C2)
TERCERO	2172: Estrategias de Comunicación y Eficacia Pub. (A)				2171: Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios (A)
CUARTO	2187: Comercialización de productos audiov. y multim. (C1) (CAV) 2184: Producción y Realización de Formatos Publicitarios en TV y Soportes Multimedia (C1) 2190: Gestión del Conocimiento y Dirección de RR. HH. en las Organizaciones (C1)(PER)		2177: Inglés para la Publicidad (C1)		2178: Gestión de Intangibles (C2)
EMANA 2	28 MAYO	29 MAYO	30 MAYO	31 MAYO	1 JUNIO
PRIMERO	2162: Fundamentos de Marketing (C2)		2155: Historia del Pensamiento y de los Mov. Sociales Contemp. (C1)		2161: Documentación en los Medios de Comunicación Social II (C2)
SEGUNDO		2166: Empresa y Estructuras de la Publicidad y Relaciones Pub. (A)			2168: Técnicas de Investigación Publicitaria (A)
TERCERO	2174: Creatividad Publicitaria (A)			2173: Discurso Publicitario (C1)	
CUARTO	2183: Fotografía Publicitaria		2181: Construcción de servicios de información digital (A)		2186: Gestión de productos audiov. y multimedia (C1) (CAV) 2188: Dirección de Com. y Portavocía [C1] (PER)
SEMANA 3	4 JUNIO	5 JUNIO	6 JUNIO	7 JUNIO	8 JUNIO (selectividad)
PRIMERO	2158: Teoría e Investigación social (C1)		2157: Fundamentos de la Com. y la Información II (C2)		2156: Fundamentos de la Com. y la Información I (C1)
SEGUNDO	2167: Comunicación Institucional y Corporativa (A)			2169: Procesos Psicosociales de la Com. y la Información (C1)	
TERCERO	2175: Responsabilidad y Autorregulación Publicitarias (C2)			2176: Planificación de Medios y soportes (A)	
CUARTO	2185: Contenidos audiovisuales en el entorno digital (C1) (CAV) 2182 :Nuevas Tendencias en Comunicación Publicitaria				2189: Com. Política [C1] (PER) 2179: Prácticas Externas (Entrega de la memoria)
SEMANA 4	11 JUNIO (selectividad)	12 JUNIO (selectividad)	13 EJUNIO	14 JUNIO	15 JUNIO
PRIMERO	2164: Estadística (C2)	INCIDENCIAS 17 PM (1º y 4º)			
SEGUNDO					
TERCERO		INCIDENCIAS 10 AM (2º y 3º)			
CUARTO					2180: TFG (Entrega)