



Exámenes del Grado en PUBLICIDAD Y RR.PP.
2017/2018

UNIVERSIDAD DE MURCIA Facultad de
Comunicación y Documentación

CONVOCATORIA DE ENERO DE 2018

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
SEMANA 1	8 ENERO	9 ENERO	10 ENERO	11 ENERO	12 ENERO
PRIMERO	2161: Documentación en los Medios de Comunicación Social II (C2)		2159: Lengua Española aplicada a los Medios de Com. Social (C1)		2163: Derecho de la Publicidad (C2)
SEGUNDO		2165: Teoría de la Publicidad y las Relaciones Públicas			2170: Pub. y Cultura de Masas (C2)
TERCERO	2172: Estrategias de Comunicación y Eficacia Pub.			2171: Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios	
CUARTO	2187: Comercialización de productos audiov. y multim. (C1) (CAV) 2184: Producción y Realización de Formatos Publicitarios en TV y Soportes Multimedia (C1)			2190: Gestión del Conocimiento y Dirección de RR. HH. en las Organizaciones (C1) (PER)	2178: Gestión de Intangibles (C2)
EMANA 2	15 ENERO	16 ENERO	17 ENERO	18 ENERO	19 ENERO
PRIMERO	2155: Historia del Pensamiento y de los Mov. Sociales Contemp. (C1)		2162: Fundamentos de Marketing (C2)		2160: Documentación en los Medios de Com. Social I (C1)
SEGUNDO		2166: Empresa y Estructuras de la Publicidad y Relaciones Públicas			2168: Técnicas de Investigación Publicitaria
TERCERO	2174: Creatividad Publicitaria			2175: Responsabilidad y Autorregulación Publicitarias (C2)	
CUARTO	2186: Gestión de productos audiov. y multimedia (C1) (CAV) 2182 :Nuevas Tendencias en Comunicación Publicitaria(C1)		2181: Construcción de servicios de información digital		2188: Dirección de Com. y Portavocía [C1] (PER)
SEMANA 3	22 ENERO	23 ENERO	24 ENERO	25 ENERO	26 ENERO
PRIMERO	2164: Estadística (C2)	2158: Teoría e Investigación social (C1)	2157: Fundamentos de la Com. y la Información II (C2)	2156: Fundamentos de la Com. y la Información I (C1)	FESTIVIDAD DE SANTO TOMÁS DE AQUINO
SEGUNDO	2167: Comunicación Institucional y Corporativa		169: Procesos Psicosociales de la Com. y la Información (C1)		
TERCERO	2173: Discurso Publicitario (C1)			2176: Planificación de Medios y soportes	
CUARTO	2185: Contenidos audiovisuales en el entorno digital (C1) (CAV)	2183: Fotografía Publicitaria (C1) 2189: Com. Política [C1] (PER)		2177: Inglés para la Publicidad (C1)	
SEMANA 4	29 ENERO	30 ENERO	31 ENERO	1 FEBRERO	2 FEBRERO
PRIMERO Y CUARTO	INCIDENCIAS 17 PM	2179: Prácticas Externas (Entrega de la memoria)			2180: TFG (Entrega)
SEGUNDO Y TERCERO	INCIDENCIAS 10 AM				