

Máster Universitario en Análisis de Tendencias Sociales, de Consumo y Estrategias de Comunicación Curso 2016-2017

Octubre 2016

UNIVERSIDAD DE
MURCIA



LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
3	4	5	6	7
10	11	12	13	14
Presentación Máster Sociedad de Consumo. Estudios de Tendencias. Pedro Hellín	Sociedad de Consumo. Estudios de Tendencias. Pedro Hellín	FESTIVO	Sociedad de Consumo. Seminario ampliación Clotilde Pérez	Sociedad de Consumo. Seminario ampliación Clotilde Pérez
17	18	19	20	21
Sociedad de Consumo. Marcas, consumo y cultura. César San Nicolás	Sociedad de Consumo. Marcas, consumo y cultura. César San Nicolás	Sociedad de Consumo. Marcas, consumo y cultura. César San Nicolás	Sociedad de Consumo. Estudios de Tendencias. Pedro Hellín	Sociedad de Consumo. Seminario ampliación Javier García
24	25	26	27	28
Sociedad de consumo: cibercultura Seminario Ampliación Jacques Ibanez-Bueno	Sociedad de consumo: cibercultura Seminario Ampliación Jacques Ibanez-Bueno	Sociedad de consumo: cibercultura Seminario Ampliación Jacques Ibanez-Bueno	Sociedad de Consumo. Marcas, consumo y cultura. César San Nicolás	Sociedad de Consumo. Marcas, consumo y cultura. César San Nicolás
31				
Sociedad de Consumo. Marcas, consumo y cultura. César San Nicolás				
		NOTAS:		

Máster Universitario en Análisis de Tendencias Sociales, de Consumo y Estrategias de Comunicación

Noviembre 2016

UNIVERSIDAD DE
MURCIA



LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
	1	2	3	4
	FESTIVO	Sociedad de Consumo. Estudios de Tendencias. Pedro Hellín	Sociedad de Consumo. Estudios de Tendencias. Pedro Hellín	Sociedad de Consumo. Estudios de Tendencias. Pedro Hellín
7	8	9	10	11
Sociedad de consumo: Cultura digital- cibercultura Leo García Jiménez	Sociedad de consumo: Cultura digital- cibercultura Leo García Jiménez	Sociedad de consumo: Cultura digital- cibercultura Leo García Jiménez	Sociedad de consumo: culturas urbanas visuales Pedro Ortuño	Sociedad de consumo: culturas urbanas visuales Pedro Ortuño
14	15	16	17	18
Sociedad de consumo: culturas urbanas visuales Pedro Ortuño	Sociedad de consumo: cibercultura Fernando Contreras	Sociedad de consumo: cibercultura Fernando Contreras	Sociedad de consumo: cibercultura Fernando Contreras	Sociedad de Consumo. Seminario ampliación Clotilde Pérez
21	22	23	24	25
Sociedad de consumo: culturas urbanas visuales Pedro Ortuño	Sociedad de consumo: culturas urbanas visuales Pedro Ortuño	Sociedad de consumo: culturas urbanas visuales Pedro Ortuño	Sociedad de consumo: Cultura digital- cibercultura Leo García Jiménez	Sociedad de consumo: Cultura digital- cibercultura Leo García Jiménez
28	29	30	Notas:	
Sociedad de consumo: Cultura digital- cibercultura Leo García Jiménez	Examen Materia Sociedad de Consumo	Técnicas de investigación Bases Documentales Susana Torrado		

Máster Universitario en Análisis de Tendencias Sociales, de Consumo y Estrategias de Comunicación

Diciembre 2016

UNIVERSIDAD DE
MURCIA



LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
			1	2
			Técnicas de investigación Bases Documentales Susana Torrado	Técnicas de investigación Bases Documentales Susana Torrado
5	6	7	8	9
	FESTIVO		FESTIVO	
12	13	14	15	16
Técnicas de investigación Bases Documentales Susana Torrado	Técnicas de investigación Bases Documentales Susana Torrado	Técnicas de investigación Bases Documentales Susana Torrado	Técnicas de investigación Seminario de Ampliación. Antonio Castillo	Técnicas de investigación Seminario de Ampliación. Antonio Castillo
19	20	21	22	23
Técnicas de Investigación. Inglés científico Piedad Fernández	Técnicas de Investigación. Inglés científico Piedad Fernández	Técnicas de Investigación. Inglés científico Piedad Fernández		
26	27	28	29	30
NAVIDAD	NAVIDAD	NAVIDAD	NAVIDAD	NAVIDAD
		NOTAS:		

Máster Universitario en Análisis de Tendencias Sociales, de Consumo y Estrategias de Comunicación

Enero 2017

UNIVERSIDAD DE
MURCIA



LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
2	3	4	5	6
NAVIDAD	NAVIDAD	NAVIDAD	NAVIDAD	NAVIDAD
9	10	11	12	13
Técnicas de Investigación. Inglés científico Piedad Fernández	Técnicas de Investigación. Inglés científico Piedad Fernández	Técnicas de Investigación. Inglés científico Piedad Fernández	Seminario ampliación	Seminario ampliación
16	17	18	19	20
Técnicas de investigación Cualitativa. Antropología Visual Fernando Paulino	Técnicas de investigación Cualitativa. Antropología Visual Fernando Paulino	Técnicas de investigación Cualitativa. Antropología Visual Fernando Paulino	Técnicas de investigación.	Técnicas de investigación.
23	24	25	26	27
Técnicas de investigación. Metodologías cualitativas Juan Benavides	Técnicas de investigación. Metodologías cualitativas Juan Benavides	Técnicas de investigación cuantitativas. Juan Antonio Gaitán	Técnicas de investigación cuantitativas. Juan Antonio Gaitán	FESTIVO
30	31			
Examen Materia Técnicas de Investigación	Medios y Tendencias Invest. Público obj.-cons. Salvador Ruiz de Maya			
		NOTAS:		

Máster Universitario en Análisis de Tendencias Sociales, de Consumo y Estrategias de Comunicación

Febrero 2017

UNIVERSIDAD DE
MURCIA



LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
		1	2	3
		Medios y Tendencias Invest. Público obj.-cons. Salvador Ruiz de Maya	Medios y Tendencias Invest. Público obj.-cons. Salvador Ruiz de Maya	Medios y Tendencias Invest. Público obj.- cons. Salvador Ruiz de Maya
6	7	8	9	10
Seminario de Ampliación Miguel Hernández Espallardo	Seminario de Ampliación Miguel Hernández Espallardo	Medios y Tendencias Invest. Público obj.-cons. Salvador Ruiz de Maya	Medios y Tendencias Invest. Público obj.-cons. Salvador Ruiz de Maya	
13	14	15	16	17
Producción de contenidos. Jaime Alonso	Producción de contenidos. Jaime Alonso	Producción de contenidos. Jaime Alonso	Producción de contenidos. Jaime Alonso	Producción de contenidos. Jaime Alonso
20	21	22	23	24
Examen Materia Medios y Tendencias	Grupos de comunicación,	Grupos de comunicación,	Grupos de comunicación,	Asignación Trabajos Fin de Máster
27	28	NOTAS:		
Tecnología Móvil. Nuevas formas de comercio Miguel Ángel Nicolás	Tecnología Móvil. Nuevas formas de comercio Miguel Ángel Nicolás			

Máster Universitario en Análisis de Tendencias Sociales, de Consumo y Estrategias de Comunicación

Marzo 2017

UNIVERSIDAD DE
MURCIA



LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
		1	2	3
		Tecnología Móvil. Nuevas formas de comercio Miguel Ángel Nicolás	Tecnología Móvil. Nuevas formas de comercio Miguel Ángel Nicolás	Seminario ampliación Profesional publicitario
6	7	8	9	10
Tecnología Móvil. Nuevas formas de comercio Miguel Ángel Nicolás	Tecnología Móvil. Nuevas formas de comercio Miguel Ángel Nicolás		Seminario ampliación dircom	Seminario ampliación dircom
13	14	15	16	17
Tecnología Móvil. Explorando el Arte Digital Virginia Villaplana	Tecnología Móvil. Explorando el Arte Digital Virginia Villaplana	Tecnología Móvil. Explorando el Arte Digital Virginia Villaplana	Seminario ampliación Producer	Seminario ampliación Director Creativo
20	21	22	23	24
Tecnología Móvil. Explorando el Arte Digital Virginia Villaplana	Tecnología Móvil. Explorando el Arte Digital Virginia Villaplana	Tecnología Móvil. Explorando el Arte Digital Virginia Villaplana		
27	28	29	30	31
Examen Materia Tecnología Móvil	Examen recuperación Materia 1	Examen recuperación Materia 2	Examen recuperación Materia 3	Examen recuperación Materia 4
		NOTAS:		

Máster Universitario en Análisis de Tendencias Sociales, de Consumo y Estrategias de Comunicación

Abril 2017

UNIVERSIDAD DE
MURCIA



LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
3	4	5	6	7
10	11	12	13	14
S. SANTA	S. SANTA	S. SANTA	S. SANTA	S. SANTA
17	18	19	20	21
F. PRIMAVERA	F. PRIMAVERA	F. PRIMAVERA	F. PRIMAVERA	F. PRIMAVERA
24	25	26	27	28
25	26	27	28	29
		NOTAS:		
		Durante este mes se desarrollarán las reuniones y actividades propuestas por los tutores para la realización del Trabajo Fin de Máster (TFM).		

Máster Universitario en Análisis de Tendencias Sociales, de Consumo y Estrategias de Comunicación

Mayo 2017

UNIVERSIDAD DE
MURCIA



LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
1	2	3	4	5
FESTIVO				
8	9	10	11	12
15	16	17	18	19
22	23	24	25	26
29	30	31		
		NOTAS:		
		Durante este mes se desarrollarán las reuniones y actividades propuestas por los tutores para la realización del Trabajo Fin de Máster (TFM).		

CALENDARIO DE EXÁMENES Curso 2016 - 2017

Máster Oficial en análisis de Tendencias Sociales de

Consumo y Estrategias de Comunicación

Cada asignatura tiene prevista la realización de actividades calificables durante su desarrollo. Al finalizar cada materia, habrá un examen final en forma de ensayo escrito, para lo cual el estudiante podrá utilizar todos aquellos materiales bibliográficos y documentales vinculados con la materia que estime oportunos.

29 noviembre. Examen evaluación Materia 1: "Sociedad de Consumo".

30 enero. Examen evaluación Materia 2: "Técnicas de Investigación".

20 febrero. Examen evaluación Materia 3: "Medios y Tendencias"

27 marzo. Examen evaluación Materia 4: "Tecnología Móvil"

28 abril. Recuperación Materia 1.

29 abril. Recuperación Materia 2.

30 abril. Recuperación Materia 3.

31 abril. Recuperación Materia 4.

Trabajo Fin de Máster (TFM):

Asignación líneas/temas de investigación: 24 de febrero.

Convocatoria de junio: límite entrega 19 de junio (subida en aplicación). Fecha límite validación tutor 21 de junio. Defensa 28 de junio.

Convocatoria de julio: límite entrega 4 de septiembre (subida en aplicación). Fecha límite validación tutor 6 de septiembre. Defensa 11 de septiembre.