

RELACIÓN DE PLAZAS - CURSO 2015/2016
GRADO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
ASIGNATURA: PRÁCTICAS EXTERNAS (4º CURSO)

1. 7 TV Región Murcia
2. Canal 1 Mar Menor Televisión (Audiovisual Works Producciones, S.L.)
3. Centro Cultural Puertas Castilla. Film Office
4. Comarcal TV (Lorca)
5. Compás Comunicación Corporativa
6. DINAMUR. Centro de iniciativas juveniles de la Región de Murcia
7. ESAD. Escuela Superior de Arte Dramático
8. Fundación Real Murcia
9. Gabinete de Prensa. Ayuntamiento de Murcia
10. Gol del Murcia (Periódico Digital Multimedia)
11. Grupo Cliché Comunicación (Radio Antena Joven /Periódico El Eco de Jumilla)
12. ILORCI TV, SL
13. Imagia Video. Productora Audiovisual
14. Instituto de las Industrias Culturales y las Artes
15. Intereconomía. Radio y TV
16. Item Audiovisual. Productora
17. Kinos Klan Producciones Cinematográficas
18. Misterestudio. Productora Audiovisual
19. Onda Regional de Murcia
20. La Opinión de Murcia Media, SLU (Edición Digital)
21. Playroom 360. Agencia de Publicidad
22. El Quirófano, Asociación Cultural
23. Radio Compañía (Ayuntamiento Molina de Segura)
24. Radio Marca
25. Radio Municipal Ayuntamiento de Bullas
26. Radio Municipal Calasparra
27. Radio Murcia Cadena SER (Murcia, Cartagena y Lorca)
28. Radio Online de Murcia, S.L.
29. Radio Popular COPE (Murcia, Lorca y Cartagena)
30. Radio Marca
31. Radio TV Sureste (Santomera)
32. Servicio de Comunicación y Proyección Cultural. UMU
33. Servicio de Publicaciones. Editum. UMU
34. SIU Servicio de Información Universitario. UMU
35. Sonidovisual Media S.L.
36. Telecartagena (Onlycable S.L.)
37. Televisión Murciana
38. TeleYecla (Interfibra Telecomunicaciones S.L.)
39. UPCT Servicio de Comunicación
40. Vicerrectorado Comunicación y Cultura. UMU
41. WEYE Televisión, SL