



## Acta de la Comisión de Calidad del 7 de julio de 2016.

### Asisten:

Francisco Javier Martínez Méndez

Gregorio Moya Martínez

Luis Miguel Moreno Fernández

M<sup>a</sup> Ángeles Hernández Galera

Marta Roel Vecino

Carlos Soto Bernal

Pedro Manuel Díaz Ortuño

José Antonio Gómez Hernández

Inmaculada J. Martínez Martínez

Verónica de Haro y de San Mateo

Gabriel Rodríguez Ferreras

### Excusan:

Inmaculada J. Martínez Martínez

Juan Miguel Aguado Terrón

### Orden del día:

1. Plan anual de actuaciones y mejora del centro (PC01).
2. Análisis del estado de las titulaciones del centro. Atención a las recomendaciones de los informes de ANECA (PE02).
3. Aprobación del informe de seguimiento anual de cada título del curso anterior (PM01).
4. Recursos materiales. Puesta en marcha del edificio AURED (PA06).
5. Necesidades de personal para el funcionamiento del edificio AURED (PA06).
6. Ruegos y preguntas.

### **1. Plan anual de actuaciones y mejora del centro (PC01).**

El Vicedecano D. Gregorio Moya informa de que las actuaciones que se proponen recogen las sugerencias de ANECA realizadas sobre el Master de GIO y el grado de CAV. Singularmente en lo que hace referencia al número de estudiantes matriculados.

Conforme indica el procedimiento **PM01. Medición, análisis y mejora** del Sistema de Garantía de la Calidad (SGC), corresponde a la Comisión de Calidad proponer un plan anual de actuaciones o de mejoras a desarrollar a partir de las sugerencias de los distintos miembros del Centro o de las medidas emanadas del resto de los procedimientos de revisión que forman parte del SGC.

## **Actuaciones o mejoras:**

### *Área de Calidad*

- Realizar las adaptaciones y/o modificaciones necesarias en la memoria del Grado en Comunicación Audiovisual para adecuarla a las recomendaciones de la Comisión de Renovación de la Acreditación de ANECA.
- Realizar las adaptaciones y/o modificaciones necesarias en la memoria del Máster en Gestión de Información en las Organizaciones para adecuarla a las recomendaciones de la Comisión de Renovación de la Acreditación de ANECA.

### *Área de organización académica*

- Revisión de las memorias adaptadas de los distintos grados (más concretamente de las horas de las actividades formativas) para que se ajusten con el cuadro horario.
- Mejora de la conciliación de la vida familiar con la vida laboral de los trabajadores del centro.

### *Área de información y orientación*

- Impulso del Plan de Acción Tutorial.
- Inclusión del programa de Orientación del COIE en el horario de clases de la primera semana del curso para aumentar su efectividad.
- Mejorar la Información pública en lo relacionado con la realización de las prácticas externas y sus vías de reconocimiento.
- Mejorar la presencia de la facultad en las redes sociales.

La Comisión aprueba el plan de mejoras propuesto.

## **2. Análisis del estado de las titulaciones del centro. Atención a las recomendaciones de los informes de ANECA (PE02).**

Como todos sabemos, estamos inmersos en el proceso de acreditación de las titulaciones de la Facultad. El curso pasado les tocó el turno al Grado en Comunicación Audiovisual y al Máster en Gestión de Información en las Organizaciones. Ambas consiguieron un informe FAVORABLE de ANECA, por lo que han sido acreditadas.

Dado que en la Comisión de Calidad celebrada el 7 de marzo de 2016, se informó del proceso de acreditación de estas titulaciones, pero todavía no se había recibido el informe final de éstas, creemos conveniente incluir dicha información en este punto, presentando los informes emitidos por ANECA.

- Informe final Grado en Comunicación Audiovisual.
- Informe final Máster en Gestión de Información.

(Si se considera oportuno, se pueden ver las Alegaciones y los planes de mejoras presentados a partir del primer informe que se recibió y se informó en la Comisión de Calidad de 7 de marzo de

16).

El resto de grados de la Facultad (Información y Documentación, Periodismo y Publicidad y Relaciones Públicas) están en pleno proceso de acreditación. Los informes de Autoevaluación se enviaron a principios de mayo y está prevista la visita del Panel 51 de ANECA para el 15 de noviembre de 2016.

La Comisión aprueba el informe sobre este punto segundo.

### **3. Aprobación del informe de seguimiento anual de cada título del curso anterior (PM01).**

## **Informes Grados y Másteres del curso 2014/15.**

### **GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL.**

En el presente curso se ofertaron 72 plazas. La preinscripción en este grado llegó a los 838 alumnos, siendo 278 de primera opción. Los estudiantes de nuevo ingreso matriculados en primero de la titulación ascendieron a 71. El 60,56% son mujeres. La nota media de acceso a la titulación fue de 9,28. La nota de corte en el cupo general de la titulación se situó en el 8,01. La ocupación de la titulación fue del 99% y el total de alumnos matriculados en el grado en Comunicación Audiovisual es de 318 alumnos.

La tasa de rendimiento de este curso estuvo en el 89,45%; la de Éxito en el 93,31 y la tasa de graduación en la duración del Plan de Estudio alcanzó el 43,75%. Por otra parte, la tasa de abandono RD estuvo en el 33,33%, y la tasa de abandono REACU en el 11,69%. Para finalizar, la tasa de eficiencia alcanzó el 96,1%.

En cuanto a las encuestas de satisfacción, el porcentaje de alumnado que participó en dichas encuestas es el 33,25%, alcanzando un nivel de satisfacción de 2,37 sobre 4. En el caso de los egresados, participaron el 54,05% con un nivel de satisfacción del 2,17. En cuanto al profesorado la participación alcanzó el 60,61% con una valoración de 3,22.

Profesorado total: 30, de los cuales 17 son a tiempo completo y el resto a tiempo parcial. 8 son funcionarios y 23 son doctores. El profesorado doctor equivalente a tiempo completo es de 91,78%. La estabilidad en la plantilla docente es de 43,33. La Relación estudiante/PDI a nivel de titulación es de 9,7.

Todas las guías docentes de este grado fueron publicadas en su momento, aunque algunas tuvieron que ser revisadas varias veces hasta su aprobación definitiva.

### **GRADO EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN.**

En el presente curso se ofertaron 50 plazas. La preinscripción en este grado llegó a los 261 alumnos, siendo 54 de primera opción. Los estudiantes de nuevo ingreso matriculados en primero de la titulación ascendieron a 47, de las que el 59,57% son mujeres. La nota media de acceso a la

titulación fue de 7,45. La nota de corte en el cupo general de la titulación se situó en el 5,63. La ocupación de la titulación fue de 94% y el total de alumnos matriculados en este grado es de 114 alumnos.

La tasa de rendimiento de este curso estuvo en el 79,16%, la de Éxito en el 90,77% y la tasa de graduación en la duración del Plan de Estudio alcanzó el 17,07%. Por otra parte, la tasa de abandono RD estuvo en el 70,73%, y la tasa de abandono REACU en el 62,16%. Para finalizar, la tasa de eficiencia alcanzó el 97,62%. Tras la puesta en marcha del Plan Conjunto Estudios Oficiales en Periodismo y en Información y Documentación, esperamos que las tasas de abandono se reduzcan de forma considerable.

En cuanto a las encuestas de satisfacción, el porcentaje de alumnado que participó en dichas encuestas es el 20,69%, alcanzando un nivel de satisfacción de 3,1 sobre 4. En el caso del profesorado la participación alcanzó el 57,58% con una valoración de 3,17.

Profesorado total: 34, de los cuales 29 son a tiempo completo y el resto a tiempo parcial. 24 son funcionarios y 25 son doctores. El profesorado doctor equivalente a tiempo completo es de 96,96%. Hay 4 profesores con más de 65 años. La estabilidad en la plantilla docente es de 79,41. La Relación estudiante/PDI a nivel de titulación es de 3,5.

Todas las guías docentes de este grado fueron publicadas en su momento, aunque algunas tuvieron que ser revisadas varias veces hasta su aprobación definitiva

## **GRADO EN PERIODISMO.**

En el presente curso se ofertaron 70 plazas. La preinscripción en este grado llegó a los 1117 alumnos, de los cuales 231 eran en primera opción. Los estudiantes de nuevo ingreso matriculados en primero de la titulación ascendieron a 70, de los que el 58,57% son mujeres. La nota media de acceso a la titulación fue de 10. La nota de corte en el cupo general de la titulación se situó en el 8,52. La ocupación de la titulación fue de 100% y el total de alumnos matriculados en este grado es de 320 alumnos.

La tasa de rendimiento de este curso estuvo en el 91,5%, la de Éxito en el 95,08% y la tasa de graduación en la duración del Plan de Estudio alcanzó el 62,22%. Por otra parte, la tasa de abandono RD estuvo en el 11,11%, y la tasa de abandono REACU en el 12%. Para finalizar, la tasa de eficiencia alcanzó el 98,9%.

En cuanto a las encuestas de satisfacción, el porcentaje de alumnado que participó en dichas encuestas es del 14,69%, alcanzando un nivel de satisfacción de 2,77 sobre 4. En el caso del profesorado la participación alcanzó el 50% con una valoración de 3,07.

Profesorado total: 36, de los cuales 25 son a tiempo completo y el resto a tiempo parcial. 17 son funcionarios y 28 son doctores. El profesorado doctor equivalente a tiempo completo es de 90,57%. Hay 2,78 profesores con más de 65 años. La estabilidad en la plantilla docente es de 52,78. La Relación estudiante/PDI a nivel de titulación es de 8,61.

Todas las guías docentes de este grado fueron publicadas en su momento, aunque algunas tuvieron que ser revisadas varias veces hasta su aprobación definitiva

## **GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS.**

En el presente curso se ofertaron 80 plazas. La preinscripción en este grado llegó a los 911 alumnos, de las cuales 190 eran en primera opción. Los estudiantes de nuevo ingreso matriculados en primero de la titulación ascendieron a 79, de las que el 73,42% son mujeres. La nota media de acceso a la titulación fue de 9,08. La nota de corte en el cupo general de la titulación se situó en el 7,57. La ocupación de la titulación fue de 99% y el total de alumnos matriculados en este grado es de 318 alumnos.

La tasa de rendimiento de este curso estuvo en el 80,75%, la de Éxito en el 86,12% y la tasa de graduación en la duración del Plan de Estudio alcanzó el 47,83%. Por otra parte, la tasa de abandono RD estuvo en el 19,57%, y la tasa de abandono REACU en 15,71%. Para finalizar, la tasa de eficiencia alcanzó el 96,14%.

En cuanto a las encuestas de satisfacción, el porcentaje de alumnado que participó en dichas encuestas es del 13,71%, alcanzando un nivel de satisfacción de 2,49 sobre 4. En el caso del profesorado la participación alcanzó el 42,86% con una valoración de 3,15.

Profesorado total: 39, de los cuales 24 son a tiempo completo y el resto a tiempo parcial. 18 son funcionarios y 29 son doctores. El profesorado doctor equivalente a tiempo completo es de 92,17%. Hay 2,56 profesores con más de 65 años. La estabilidad en la plantilla docente es de 53,85. La Relación estudiante/PDI a nivel de titulación es de 7,33.

Todas las guías docentes de este grado fueron publicadas en su momento, aunque algunas tuvieron que ser revisadas varias veces hasta su aprobación definitiva

## **MÁSTER UNIV. EN ANÁLISIS DE TENDENCIAS SOCIALES, DE CONSUMO Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN.**

Finalmente, este Máster no se impartió durante el curso 2014/15 debido a diferentes retrasos en su aprobación definitiva.

## **MÁSTER UNIV. EN COMUNICACIÓN MÓVIL Y CONTENIDO DIGITAL.**

Este Máster es de nueva creación y es el primer año que se imparte. De las 30 plazas ofertadas y de las 27 preinscripciones, finalmente se matricularon 11 estudiantes, de las que el 45,45% fueron mujeres. Nota media de acceso es de un 7,52 y la nota de corte está en el 6,44.

En cuanto a las encuestas de satisfacción, el 68,18% de los estudiantes rellenaron la encuesta, que arroja una satisfacción de 2,89 sobre 4,00 puntos. En el caso del profesorado, participó el 52,63% y la satisfacción alcanzó una puntuación de 3,25.

Todas las guías docentes de este grado fueron publicadas en su momento, aunque algunas tuvieron que ser revisadas varias veces hasta su aprobación definitiva, a excepción de tres casos en que las guías se demoraron en estar disponibles. El principal problema viene derivado por su carácter Interuniversitario, y que los mecanismos de colaboración entre Universidades a veces no están todo lo desarrollados que deberían.

## **MÁSTER UNIV. EN GESTIÓN DE INFORMACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES.**

De las 30 plazas ofertadas y de las 18 preinscripciones, finalmente se matricularon 7 estudiantes, de las que el 60% fueron mujeres. Nota media de acceso es de un 7,8 y la nota de corte está en el 6,5.

La tasa de rendimiento de este curso estuvo en el 97,53%, la de Éxito en el 100% y la tasa de graduación en la duración del Plan de Estudio alcanzó el 86,67% y la tasa de Graduación RD llegó al 100%. Por otra parte, la tasa de abandono en el curso siguiente al de ingreso se situó en el 0%. Para finalizar, la tasa de eficiencia alcanzó el 96,39%.

En cuanto a las encuestas de satisfacción, el porcentaje de alumnado que participó en dichas encuestas es del 60,00%, alcanzando un nivel de satisfacción de 3,53 sobre 4. En el caso del profesorado la participación alcanzó el 66,67% con una valoración de 3,04. En este Máster también se valoró la satisfacción de los egresados, que llegó al 2,76, con una participación del 63,89%.

La plantilla de profesorado de este Máster es de 12 profesores doctores a tiempo completo, de los cuales 10 son funcionarios. Esto arroja una cifra del 100% en cuanto al profesorado Doctor equivalente a tiempo completo y en la estabilidad de la plantilla docente. La Relación estudiante /PDI a nivel de titulación es de 1,5.

Todas las guías docentes de este grado fueron publicadas en su momento, aunque algunas tuvieron que ser revisadas varias veces hasta su aprobación definitiva

Se aprueba.

### **4. Recursos materiales. Puesta en marcha del edificio AURED (PA06).**

Durante este curso se ha convertido en realidad el edificio AURED (“Audiovisuales en red”), que era una demanda de toda la Facultad, tras varios retrasos y demoras. Dicho edificio tiene una superficie de unos 600 metros cuadrados y es donde se van a desarrollar las prácticas audiovisuales de las distintas titulaciones de la Facultad.

Esta nueva infraestructura estará dotada de dos nuevos platós de TV (con el doble de tamaño que el actual), dos cabinas de realización que permitirán la virtualización de una clase en el aula de ordenadores, un estudio de radio digital con aula para docencia, una sala de ordenadores Macintosh y 8 cabinas de edición de audio. Con excepción de las salas de ordenadores y las cabinas de edición de audio (que se trasladan desde la facultad), el resto de equipamientos es nuevo. El plató TV de la facultad se mantiene en funcionamiento. Todo este proyecto está inicialmente valorado en 750.000 euros, aunque existe el compromiso de aportaciones extraordinarias puntuales si son necesarias.

Se aprueba.

## **5. Necesidades de personal para el funcionamiento del edificio AURED (PA06).**

Este nuevo edificio conlleva nuevas necesidades de personal para que pueda estar plenamente operativo. Desde la Facultad se ha solicitado que se dote oportunamente del personal necesario: dos conserjes, uno para cada turno horario y dos técnicos de mantenimiento que estén al tanto del que el material con el que se va a ir dotando este edificio esté operativo cuando sea necesario (tanto el material prestable como el no prestable).

Se aprueba.

## **6. Ruegos y preguntas**

El Sr. Vicedecano D. Gregorio Moya informa finalmente de que hay que convocar para los próximos días otra reunión de la comisión de calidad.

Si nada más que tratar, se levanta la sesión a las 12.40 horas.

Luis Miguel Moreno Fernández

Secretario de la Facultad de Comunicación y Documentación