

## **CALENDARIO DE EXÁMENES 2015 - 2016**

### **Máster Oficial en análisis de Tendencias Sociales de Consumo y Estrategias de Comunicación**

Cada asignatura tiene prevista la realización de actividades calificables durante su desarrollo. Al finalizar cada materia, habrá un examen final en forma de ensayo escrito, para lo cual el estudiante podrá utilizar todos aquellos materiales bibliográficos y documentales vinculados con la materia que estime oportunos.

9 diciembre. Examen evaluación Materia 1: "Sociedad de Consumo".

4 febrero. Examen evaluación Materia 2: "Técnicas de Investigación".

10 marzo. Examen evaluación Materia 3: "Medios y Tendencias"

21 abril. Examen evaluación Materia 4: "Tecnología Móvil"

25 abril. Recuperación Materia 1.

26 abril. Recuperación Materia 2.

27 abril. Recuperación Materia 3.

28 abril. Recuperación Materia 4.

#### **Trabajo Fin de Máster (TFM):**

Convocatoria de junio: fecha inicio 10 de junio, límite entrega 16 de junio (subida en aplicación). Fecha límite validación tutor 20 de junio. Defensa 8 de julio.

Convocatoria de julio: fecha inicio 18 de julio, límite entrega 29 de julio (subida en aplicación). Fecha límite validación tutor 2 de septiembre. Defensa 6 de septiembre.