



Exámenes del Grado en PUBLICIDAD Y RR.PP.  
2015/2016

UNIVERSIDAD DE  
MURCIA Facultad de  
Comunicación y  
Documentación

**Convocatoria de Enero de 2016**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
SEMANA 1	4 ENERO	5 ENERO	6 ENERO	7 ENERO	8 ENERO
PRIMERO				Derecho de la Publicidad (C2)	Fundamentos de la Comunicación y la Información I (C1)
SEGUNDO				Teoría de la Publicidad y las RR.PP. (parcial y final)	
TERCERO					Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios (parcial y final)
CUARTO				Producción y Realización de Formatos Publicitarios en Televisión y Soportes Multimedia (C2)	Gestión de Intangibles (C2)
SEMANA 2	11 ENERO	12 ENERO	13 ENERO	14 ENERO	15 ENERO
PRIMERO	Fundamentos de Marketing (C2)	Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales Contemporáneos (C1)		Fundamentos de la Comunicación y la Información II (C2)	Lengua Española aplicada a los Medios de Comunicación Social (C1)
SEGUNDO	Comunicación Institucional y Corporativa (parcial y final)		Empresa y Estructuras de la Publicidad y Relaciones Públicas (parcial y final)		Técnicas de Investigación Publicitaria (parcial y final)
TERCERO	Estrategias de Comunicación y Eficacia Publicitaria (parcial y final)		Creatividad Publicitaria (parcial y final)		Investigación y Planificación de Medios (parcial y final)
CUARTO	Nuevas Tendencias en Comunicación Publicitaria (C1)	Dirección de Comunicación y Portavocía (C1)	Construcción de servicios de información digital (parcial y final)	Fotografía Publicitaria (C1)	Contenidos audiovisuales en el entorno digital (C1)
SEMANA 3	18 ENERO	19 ENERO	20 ENERO	21 ENERO	22 ENERO
PRIMERO	Estadística (C2)	Teoría e Investigación social (C1)		Documentación en los Medios de Comunicación Social II (C2)	Documentación en los Medios de Comunicación Social I (C1)
SEGUNDO		Publicidad y Cultura de Masas (C2)		Procesos Psicosociales de la Comunicación y la Información (C1)	
TERCERO		Responsabilidad y Autorregulación Publicitarias (C2)		Discurso Publicitario (C1)	
CUARTO	Gestión de productos audiovisuales y multimedia (C2)	Gestión del Conocimiento y Dirección de Recursos Humanos en las Organizaciones (C1)	Inglés para la Publicidad (C1)	Comunicación Política (C1)	Comercialización de productos audiovisuales y multimedia (C2)



Exámenes del Grado en PUBLICIDAD Y RR.PP.  
2015/2016

UNIVERSIDAD DE  
MURCIA Facultad de  
Comunicación y  
Documentación

SEMANA 4	25 ENERO	26 ENERO			
PRIMERO		INCIDENCIAS			
SEGUNDO					
TERCERO					
CUARTO		2545: Prácticas Externas 2547: Trabajo Fin de Grado			



Exámenes del Grado en PUBLICIDAD Y RR.PP.  
2015/2016

UNIVERSIDAD DE  
MURCIA Facultad de  
Comunicación y  
Documentación

**Convocatoria de Junio de 2016**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	VIERNES	VIERNES
SEMANA 2	23 MAYO	24 MAYO	25 MAYO	26 MAYO	27 MAYO
PRIMERO	Derecho de la Publicidad (C2)		Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales Contemporáneos (C1)		Documentación en los Medios de Comunicación Social II (C2)
SEGUNDO		Teoría de la Publicidad y las Relaciones Públicas (Anual)			Comunicación Institucional y Corporativa (anual)
TERCERO	Responsabilidad y Autorregulación Publicitarias (C2)		Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios (anual)		Estrategias de Comunicación y Eficacia Publicitaria (anual)
CUARTO	Producción y Realización de Formatos Publicitarios en Televisión y Soportes Multimedia (C2)	Gestión Intangibles (C2)	Gestión de productos audiovisuales y multimedia (C2)	Contenidos audiovisuales en el entorno digital (C1)	Dirección de Comunicación y Portavocía (C1)
SEMANA 3	30 MAYO	31 MAYO	1 JUNIO	2 JUNIO	3 JUNIO
PRIMERO	Fundamentos de la Comunicación y la Información II (C2)	Documentación en los Medios de Comunicación Social I (C1)		Estadística (C2)	Teoría e Investigación social (C1)
SEGUNDO	Empresa y Estructuras de la Publicidad y Relaciones Públicas (anual)			Publicidad y Cultura de Masas (C2)	
TERCERO		Creatividad Publicitaria (anual)			Investigación y Planificación de Medios (anual)
CUARTO		Fotografía Publicitaria (C1)	Inglés para la Publicidad (C1)	Comercialización de productos audiovisuales y multimedia (C2)	Gestión del Conocimiento y Dirección de Recursos Humanos en las Organizaciones (C1)
SEMANA 4	6 JUNIO	7 JUNIO	8 JUNIO	9 JUNIO	10 JUNIO
PRIMERO	Lengua Española aplicada a los Medios de Comunicación Social (C1)	Fundamentos de la Comunicación y la Información I (C1)	Fundamentos de Marketing (C2)		
SEGUNDO	Técnicas de Investigación Publicitaria (anual)		Procesos Psicosociales de la Comunicación y la Información (C1)		
TERCERO		Discurso Publicitario (C1)			
CUARTO	Nuevas Tendencias en Comunicación Publicitaria (C1)	Construcción de servicios de información digital (anual)	Comunicación Política (C1)		



## Exámenes del Grado en PUBLICIDAD Y RR.PP. 2015/2016

UNIVERSIDAD DE  
**MURCIA** Facultad de  
Comunicación y  
Documentación

SEMANA 5	13 JUNIO	14 JUNIO	15 JUNIO	16 JUNIO	17 JUNIO
PRIMERO		Incidencias Cursos 1º, 2º y 3º	Fin Plazo de entrega de actas Curso 1º		
SEGUNDO			Fin Plazo de entrega de actas Curso 2º		
TERCERO			Fin Plazo de entrega de actas Curso 3º		
CUARTO		Incidencias Curso 4º 2545: Prácticas Externas 2547: Trabajo Fin de Grado	Fin Plazo de entrega de actas Curso 4º		
SEMANA 5	20 JUNIO	21 JUNIO	22 JUNIO	23 JUNIO	24 JUNIO
PRIMERO					
SEGUNDO					
TERCERO					
CUARTO	Defensa del TFG	Reclamaciones (si las hubiere) a las calificaciones del TFG			



Exámenes del Grado en PUBLICIDAD Y RR.PP.  
2015/2016

UNIVERSIDAD DE  
MURCIA Facultad de  
Comunicación y  
Documentación

**Convocatoria de Julio de 2016**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
<b>SEMANA 1</b>					<b>1 JULIO</b>
<b>PRIMERO</b>					Documentación en los Medios de Comunicación Social II (C2)
<b>SEGUNDO</b>					Teoría de la Publicidad y las RR.PP.
<b>TERCERO</b>					Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios
<b>CURSO</b>					Gestión Intangibles (C2)
<b>SEMANA 2</b>	<b>4 JULIO</b>	<b>5 JULIO</b>	<b>6 JULIO</b>	<b>7 JULIO</b>	<b>8 JULIO</b>
<b>PRIMERO</b>	Historia del Pensamiento y de los Mov. Soc. Contemporáneos (C1)	Fundamentos de Marketing (C2)	Fundamentos de la Comunicación y la Información I (C1)	Derecho de la Publicidad (C2)	Teoría e Investigación social (C1)
<b>SEGUNDO</b>	Comunicación Institucional y Corporativa		Empresa y Estructuras de la Publicidad y Relaciones Públicas		Publicidad y Cultura de Masas (C2)
<b>TERCERO</b>	Estrategias de Comunicación y Eficacia Publicitaria		Creatividad Publicitaria		Responsabilidad y Autorregulación Publicitarias (C2)
<b>CUARTO</b>	Inglés para la Publicidad (C1)	Construcción de servicios de información digital	Nuevas Tendencias en Comunicación Publicitaria (C1) Op.I Gestión Conocimiento y Dirección de RR.HH. en Organizaciones (C1) Op.II Contenidos audiovisuales en el entorno digital (C1) Op. III	Fotografía Publicitaria (C1) Op.I Dirección de Comunicación y Portavocía (C1) Op.II Gestión de productos audiovisuales y multimedia (C1) Op.III	Producción y Realización de Formatos Publicitarios en Televisión y Soportes Multimedia (C1) Op.I Comunicación Política (C1) Op.II Comercialización de productos audiovisuales y multimedia (C1) OP.III
<b>SEMANA 3</b>	<b>11 JULIO</b>	<b>12 JULIO</b>	<b>13 JULIO</b>	<b>14 JULIO</b>	<b>15 JULIO</b>
<b>PRIMERO</b>	Fundamentos de la Comunicación y la Información II (C2)	Documentación en los Medios de Comunicación Social I (C1)	Estadística (C2)	Lengua Española aplicada a los Medios de Comunicación Social (C1)	Incidencias Cursos 1º, 2º, 3º y 4º
<b>SEGUNDO</b>	Técnicas de Investigación Publicitaria		Procesos Psicosociales de la Comunicación y la Información (C1)		
<b>TERCERO</b>	Investigación y Planificación de Medios		Discurso Publicitario (C1)		
<b>CUARTO</b>	Prácticas Externas (C2) Trabajo Fin de Grado (C2)		2545: Prácticas Externas 2547: Trabajo Fin de Grado		Defensa del TFG
<b>SEMANA 4</b>	<b>18 JULIO</b>	<b>19 JULIO</b>	<b>20 JULIO</b>	<b>22 JULIO</b>	<b>23 JULIO</b>
<b>PRIMERO SEGUNDO TERCERO</b>	Fecha tope entrega de actas de 1º, 2º Y 3er curso				
<b>CUARTO</b>	Reclamaciones (si las hubiere) a las calificaciones del TFG				



Exámenes del Grado en PUBLICIDAD Y RR.PP.  
2015/2016

UNIVERSIDAD DE  
MURCIA Facultad de  
Comunicación y  
Documentación

## Trabajo Fin de Grado. Calendario para la convocatoria de Junio de 2016

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
<b>13 de junio</b>	<b>14 de junio</b>	<b>15 de junio</b>	<b>16 de junio</b>	<b>17 de junio</b>
	<b>Entrega TFG</b> (hasta 23.59 horas)	<b>Validación tutores</b> (hasta 12.00 AM)	<b>Asignación de Tribunales</b>	
<b>20 de junio</b>	<b>21 de junio</b>	<b>22 de junio</b>	<b>23 de junio</b>	<b>24 de junio</b>
<b>Defensa TFG</b> (Todos los grados)	<b>Revisión calificaciones</b> (Todos los grados)	<b>Revisión calificaciones</b> (Todos los grados)		
<b>27 de junio</b>	<b>28 de junio</b>	<b>29 de junio</b>	<b>30 de junio</b>	<b>01 de julio</b>
<b>Resolución reclamaciones</b> <b>a la nota obtenida</b>				

**Procedimiento de revisiones y reclamaciones:** (1) los/las estudiantes podrán solicitar revisión de la calificación del TFG hasta 48 horas después de la publicación de la misma; (2) el Decano fijará día y fecha para esa revisión ante el mismo tribunal de evaluación; (3) en el caso de que el/la estudiante no esté conforme con la nota final podrá reclamar la evaluación por tribunal extraordinario mediante escrito justificado objetivamente dirigido al Sr. Decano; (4) el Decano resolverá la pertinencia o no de esta reclamación antes del 27 de junio.

## Trabajo Fin de Grado. Calendario para la convocatoria de Julio de 2016

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
<b>11 de Julio</b>	<b>12 de Julio</b>	<b>13 de julio</b>	<b>14 de julio</b>	<b>15 de julio</b>
		<b>Entrega TFG</b> (hasta 23.59 horas)	<b>Validación tutores</b> (hasta 12.00 AM)	<b>Asignación de Tribunales</b>
<b>18 de julio</b>	<b>19 de julio</b>	<b>20 de julio</b>	<b>21 de julio</b>	<b>22 de julio</b>
	<b>Defensa TFG PER</b>	<b>Defensa TFG PUB</b> Revisión calificaciones PER	<b>Defensa TFG CAV</b>  <b>Defensa TFG GID</b> Revisión calificaciones PER y PUB	Revisión calificaciones PUB, CAV y GID
<b>25 de julio</b>	<b>26 de julio</b>	<b>27 de julio</b>	<b>28 de julio</b>	<b>29 de julio</b>
Revisión calificaciones CAV y GID		Resolución reclamaciones a la nota obtenida		

**Procedimiento de revisiones y reclamaciones:** (1) los/las estudiantes podrán solicitar revisión de la calificación del TFG hasta 48 horas después de la publicación de la misma; (2) el Decano fijará día y fecha para esa revisión ante el mismo tribunal de evaluación; (3) en el caso de que el/la estudiante no esté conforme con la nota final podrá reclamar la evaluación por tribunal extraordinario mediante escrito justificado objetivamente dirigido al Sr. Decano; (4) el Decano resolverá la pertinencia o no de esta reclamación antes del 27 de julio.