



**Horarios del Grado en Publicidad y
Relaciones Públicas
2015/2016 – Cuarto curso**

UNIVERSIDAD DE MURCIA Facultad de
Comunicación y Documentación

Primer Cuatrimestre

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:30 16:45	2184: Producción y realización de formatos publicitarios en televisión y soportes multimedia (Opt. 1) TEO [FCD 1.1] [SEM. 9: LOCUCION] [SEM. 10: PLATO] [SEM. 11-15: MAC] 2190: Gestión del Conocimiento (Opt. 3) TEO [AG 0.03] 2187: Comercialización de productos audiov. y multimedia (Opt. 2) TEO [AG 1.04]	2177: Inglés para la Publicidad TEO [FCD 1.1]	2183: Fotografía Publicitaria (Opt. 1) TEO [FCD 1.1] 2187: Comercialización de productos audiov. y multimedia (Opt. 2) TEO [AG 1.04] 2189: Comunicación Política (Opt. 3) PRAC G1 [AG 0.03]	2177: Inglés para la Publicidad PRAC G1 [FCD 1.1]	2182: Nuevas tendencias en Comunicación Publicitaria (Opt. 1) TEO [FCD 1.1] 2188: Dirección de Comunicación y Portavocía (Opt. 3) TEO [AG 0.03] 2186: Gestión de Productos audiovisuales y multimedia (Opt. 2) TEO [AG 1.04]
16:45 18:00	2184: Producción y realización de formatos publicitarios en televisión y soportes multimedia (Opt. 1) TEO [FCD 1.1] [SEM. 9: LOCUCION] [SEM. 10: PLATO] [SEM. 11-15: MAC] 2190: Gestión del Conocimiento (Opt. 3) PRAC G1 [AG 0.03] 2187: Comercialización de productos audiov. y multimedia (Opt. 2) PRAC G1 [AG 1.04]	2177: Inglés para la Publicidad TEO [FCD 1.1]	2183: Fotografía Publicitaria (Opt. 1) PRAC G2 [FCD 1.1] 2187: Comercialización de productos audiov. y multimedia (Opt. 2) PRAC G1 [AG 1.04] 2189: Comunicación Política (Opt. 3) PRAC G2 [AG 0.03]	2177: Inglés para la Publicidad PRAC G2 [FCD 1.1] 2181: Construcción de servicios de información digital PRAC G1 [ADLA DORMILONA]	2182: Nuevas tendencias en Comunicación Publicitaria (Opt. 1) TEO [FCD 1.1] 2188: Dirección de Comunicación y Portavocía (Opt. 3) TEO [AG 0.03] 2186: Gestión de Productos audiovisuales y multimedia (Opt. 2) TEO [AG 1.04]
18:00 19:15	2183: Fotografía Publicitaria (Opt. 1) TEO [FCD 1.1] 2185: Contenidos audiovisuales en el entorno digital (Opt. 2) TEO [AG 1.04] 2189: Comunicación Política (Opt. 3) TEO	2184: Producción y realización de formatos publicitarios en televisión y soportes multimedia (Opt. 1) PRAC G1 [FCD 1.1] [SEM. 9: LOCUCION] [SEM. 10: PLATO] [SEM. 11-15: MAC] 2185: Contenidos	2181: Construcción de servicios de información digital TEO [FCD 1.1]	2181: Construcción de servicios de información digital TEO [FCD 1.1]	2182: Nuevas tendencias en Comunicación Publicitaria (Opt. 1) PRAC G1 [FCD 1.1] 2186: Gestión de Productos audiovisuales y multimedia (Opt. 2) PRAC G1 [AG 1.04] 2188: Dirección de Comunicación y Portavocía (Opt. 3) PRAC G1

OBSERVACIONES:

- Las dos primeras semanas de cada cuatrimestre no hay clases de prácticas. En su lugar se pueden impartir clases teóricas y/o tutorías en grupo siempre que esto no afecte a otra asignatura.
- En el caso de las asignaturas anuales el profesor puede decidir si imparte prácticas al comienzo del segundo cuatrimestre.
- Las asignaturas que solapan su horario de prácticas con otras deben configurar los grupos de prácticas de manera que permitan este solapamiento.



**Horarios del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
2015/2016 – Cuarto curso**

UNIVERSIDAD DE MURCIA Facultad de Comunicación y Documentación

	[AG 0.03]	<p>audiovisuales en el entorno digital (Opt. 2) TEO [AG 1.04]</p> <p>2190: Gestión del Conocimiento (Opt. 3) TEO [AG 0.03]</p>			[AG 0.03]
19:15 20:30	<p>2183: Fotografía Publicitaria (Opt. 1) PRAC G1 [FCD 1.1]</p> <p>2185: Contenidos audiovisuales en el entorno digital (Opt. 2) PRAC G1 [AG 1.04]</p> <p>2189: Comunicación Política (Opt. 3) TEO [AG 0.03]</p>	<p>2184: Producción y realización de formatos publicitarios en televisión y soportes multimedia (Opt. 1) PRAC G2 [FCD 1.1] [SEM. 9: LOCUCION] [SEM. 10: PLATO] [SEM. 11-15: MAC]</p> <p>2185: Contenidos audiovisuales en el entorno digital (Opt. 2) PRAC G2 [AG 1.04]</p> <p>2190: Gestión del Conocimiento (Opt. 3) PRAC G2 [AG 0.03]</p>	<p>2181: Construcción de servicios de información digital PRAC G2 [FCD 1.1] [ADLA DORMILONA]</p>	<p>2181: Construcción de servicios de información digital PRAC G3 [FCD 1.1] [ADLA DORMILONA]</p>	<p>2182: Nuevas tendencias en Comunicación Publicitaria (Opt. 1) PRAC G2 [FCD 1.1]</p> <p>2186: Gestión de Productos audiovisuales y multimedia (Opt. 2) PRAC G2 [AG 1.04]</p> <p>2188: Dirección de Comunicación y Portavocía (Opt. 3) PRAC G2 [AG 0.03]</p>

OBSERVACIONES:

- Las dos primeras semanas de cada cuatrimestre no hay clases de prácticas. En su lugar se pueden impartir clases teóricas y/o tutorías en grupo siempre que esto no afecte a otra asignatura.
- En el caso de las asignaturas anuales el profesor puede decidir si imparte prácticas al comienzo del segundo cuatrimestre.
- Las asignaturas que solapan su horario de prácticas con otras deben configurar los grupos de prácticas de manera que permitan este solapamiento.



**Horarios del Grado en Publicidad y
Relaciones Públicas
2015/2016 – Cuarto curso**

UNIVERSIDAD DE MURCIA Facultad de
Comunicación y Documentación

Segundo Cuatrimestre

	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
15:30 16:45	2181: Construcción de servicios de información digital TEO [FCD 1.1]				2178: Gestión Intangibles TEO [FCD 1.1]
16:45 18:00	2181: Construcción de servicios de información digital TEO [FCD 1.1]				2178: Gestión Intangibles TEO [FCD 1.1]
18:00 19:15	2181: Construcción de servicios de información digital PRAC G1 [FCD 1.1] [ADLA CARPINTERO]				2178: Gestión Intangibles PRAC G1 [FCD 1.1]
19:15 20:30	2181: Construcción de servicios de información digital PRAC G2 / G3 [FCD 1.1] [ADLA CARPINTERO] [ADLA DIUCA]				2178: Gestión Intangibles PRAC. G2 [FCD 1.1]

OBSERVACIONES:

1. Las dos primeras semanas de cada cuatrimestre no hay clases de prácticas. En su lugar se pueden impartir clases teóricas y/o tutorías en grupo siempre que esto no afecte a otra asignatura.
2. En el caso de las asignaturas anuales el profesor puede decidir si imparte prácticas al comienzo del segundo cuatrimestre.
3. Las asignaturas que solapan su horario de prácticas con otras deben configurar los grupos de prácticas de manera que permitan este solapamiento.