



**Horarios del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas  
2015/2016 – Segundo curso**

**UNIVERSIDAD DE MURCIA**

Facultad de Comunicación y Documentación

**Primer cuatrimestre**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:30 16:45	2167: Comunicación Institucional y Corporativa TEO [AG 1.07]	2166: Empresa y Estructuras de la Publicidad y las Relaciones Públicas TEO [AG 1.07]	2167: Comunicación Institucional y Corporativa TEO [AG 1.07]	2166: Empresa y Estructuras de la Publicidad y las Relaciones Públicas TEO [AG 1.07]	2167: Comunicación Institucional y Corporativa PRACT. G2 [AG 1.07]
16:45 18:00	2165: Teoría de la Publicidad y las Relaciones Públicas TEO [AG 1.07]	2166: Empresa y Estructuras de la Publicidad y las Relaciones Públicas PRACT. G2 [AG 1.07]	2167: Comunicación Institucional y Corporativa PRACT. G1 [AG 1.07]	2166: Empresa y Estructuras de la Publicidad y las Relaciones Públicas PRACT. G1 [AG 1.07]	2168: Técnicas de Investigación Publicitaria TEO [AG 1.07]
18:00 19:15	2165: Teoría de la Publicidad y las Relaciones Públicas PRACT. G1 [AG 1.07]	2165: Teoría de la Publicidad y las Relaciones Públicas TEO [AG 1.07]	2169: Procesos Psicosociales de la Comunicación y la Información TEO [AG 1.07]	2168: Técnicas de Investigación Publicitaria PRACT. G2 [AG 1.07] [ADLA DIUCA]	2169: Procesos Psicosociales de la Comunicación y la Información TEO [AG 1.07]
19:15 20:30	2168: Técnicas de Investigación Publicitaria TEO [AG 1.07]	2165: Teoría de la Publicidad y las Relaciones Públicas PRACT. G2 [AG 1.07]	2169: Procesos Psicosociales de la Comunicación y la Información PRACT. G2 [AG 1.07]	2168: Técnicas de Investigación Publicitaria PRACT. G1 [AG 1.07] [ADLA DIUCA]	2169: Procesos Psicosociales de la Comunicación y la Información PRACT. G2 [AG 1.07]

**OBSERVACIONES:**

1. La asignatura que aparece en **color rojo** es la asignatura del **Grado en Periodismo** que han de cursar todos los estudiantes del PCEO. Esta asignatura tiene el mismo horario en el Grado de Información y Documentación, 2º curso.
2. Las dos primeras semanas de cada cuatrimestre no hay clases de prácticas. En su lugar se pueden impartir clases teóricas y/o tutorías en grupo siempre que esto no afecte a otra asignatura.
3. En el caso de las asignaturas anuales el profesor puede decidir si imparte prácticas al comienzo del segundo cuatrimestre.
4. Las asignaturas que solapan su horario de prácticas con otras deben configurar los grupos de prácticas de manera que permitan este solapamiento.



**Horarios del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas  
2015/2016 – Segundo curso**

**UNIVERSIDAD DE MURCIA**

Facultad de Comunicación y Documentación

**Segundo cuatrimestre**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:30 16:45	2167: Comunicación Institucional y Corporativa TEO [AG 1.07]	2166: Empresa y Estructuras de la Publicidad y las Relaciones Públicas TEO [AG 1.07]	2167: Comunicación Institucional y Corporativa PRACT. G2 [AG 1.07]	2166: Empresa y Estructuras de la Publicidad y las Relaciones Públicas TEO [AG 1.07]	2167: Comunicación Institucional y Corporativa TEO [AG 1.07]
16:45 18:00	2165: Teoría de la Publicidad y las Relaciones Públicas PRACT. G2 [AG 1.07]	2166: Empresa y Estructuras de la Publicidad y las Relaciones Públicas PRACT. G1 [AG 1.07]	2167: Comunicación Institucional y Corporativa PRACT. G1 [AG 1.07]  2170: Publicidad y Cultura de masas PRACT. G3 [AG 1.04]	2166: Empresa y Estructuras de la Publicidad y las Relaciones Públicas PRACT. G2 [AG 1.07]	2168: Técnicas de Investigación Publicitaria TEO [AG 1.07]
18:00 19:15	2165: Teoría de la Publicidad y las Relaciones Públicas TEO [AG 1.07]	2165: Teoría de la Publicidad y las Relaciones Públicas TEO [AG 1.07]	2170: Publicidad y Cultura de masas TEO [AG 1.07]	2170: Publicidad y Cultura de masas TEO [AG 1.07]	2168: Técnicas de Investigación Publicitaria PRACT. G2 [AG 1.07]
19:15 20:30	2165: Teoría de la Publicidad y las Relaciones Públicas PRACT. G1 [AG 1.07]	2168: Técnicas de Investigación Publicitaria TEO [AG 1.07]	2170: Publicidad y Cultura de masas PRACT. G1 [AG 1.07]	2170: Publicidad y Cultura de masas PRACT. G2 [AG 1.07]	2168: Técnicas de Investigación Publicitaria PRACT. G1 [AG 1.07]

**OBSERVACIONES:**

1. La asignatura que aparece en **color rojo** es la asignatura del **Grado en Periodismo** que han de cursar todos los estudiantes del PCEO. Esta asignatura tiene el mismo horario en el Grado de Información y Documentación, 2º curso.
2. Las dos primeras semanas de cada cuatrimestre no hay clases de prácticas. En su lugar se pueden impartir clases teóricas y/o tutorías en grupo siempre que esto no afecte a otra asignatura.
3. En el caso de las asignaturas anuales el profesor puede decidir si imparte prácticas al comienzo del segundo cuatrimestre.
4. Las asignaturas que solapan su horario de prácticas con otras deben configurar los grupos de prácticas de manera que permitan este solapamiento.