



**Exámenes del Máster en  
Comunicación Móvil y Contenido Digital  
2014/2015**

**UNIVERSIDAD DE  
MURCIA** Facultad de  
**Comunicación y  
Documentación**

**Convocatoria de Junio de 2015**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
SEMANA 1	1 JUNIO	2 JUNIO	3 JUNIO	4 JUNIO	5 JUNIO
	APLICACIONES MÓVILES Y CONTENIDO DIGITAL	NARRATIVAS Y PROCESOS TRANSMEDIA	MODELOS DE NEGOCIO Y DE GESTIÓN PARA EL CONTENIDO DIGITAL	INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN CONTENIDO DIGITAL	CONTENIDOS Y DISPOSITIVOS MÓVILES PUBLICIDAD MÓVIL Y BRANDING DIGITAL ENTREGA TRABAJO FIN DE MÁSTER (cargarlo en aplicación tf.um.es)
SEMANA 2	8 JUNIO	9 JUNIO	10 JUNIO	11 JUNIO	12 JUNIO
	MAQUETACIÓN, EDICIÓN Y POSPRODUCCIÓN PARA INTERNET MÓVIL	FESTIVO	HERRAMIENTAS Y PROCESOS DE GESTIÓN DE CONTENIDO DIGITAL MÉTODOS Y TÉCNICAS PARA LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN MÓVIL Y CONTENIDO DIGITAL	ESTRUCTURA Y EVOLUCIÓN DE LA INDUSTRIA DEL CONTENIDO DIGITAL	ESTRATEGIAS Y HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN DE INFORMACIÓN PERSONAL
SEMANA 3	15 JUNIO	16 JUNIO	17 JUNIO	18 JUNIO	19 JUNIO
	ESTUDIOS DE CASO EN EL SECTOR DE CONTENIDO DIGITAL	INCIDENCIAS	FIN PLAZO ENTREGA DE ACTAS	DEFENSA DEL TRABAJO FIN DE MÁSTER	REVISIÓN Y RECLAMACIONES A LA CALIFICACIÓN DEL TFG



Exámenes del Máster en  
Comunicación Móvil y Contenido Digital  
2014/2015

UNIVERSIDAD DE  
MURCIA Facultad de  
Comunicación y  
Documentación

**Convocatoria de Julio de 2015**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
SEMANA 1	29 JUNIO	30 JUNIO	1 JULIO	2 JULIO	3 JULIO
			MODELOS DE NEGOCIO Y DE GESTIÓN PARA EL CONTENIDO DIGITAL PUBLICIDAD MÓVIL Y BRANDING DIGITAL	APLICACIONES MÓVILES Y CONTENIDO DIGITAL	NARRATIVAS Y PROCESOS TRANSMEDIA ENTREGA TRABAJO FIN DE MÁSTER (cargarlo en aplicación tf.um.es)
SEMANA 2	6 JULIO	7 JULIO	8 JULIO	9 JULIO	10 JULIO
	CONTENIDOS Y DISPOSITIVOS MÓVILES MAQUETACIÓN, EDICIÓN Y POSPRODUCCIÓN PARA INTERNET MÓVIL	ESTRUCTURA Y EVOLUCIÓN DE LA INDUSTRIA DEL CONTENIDO DIGITAL MÉTODOS Y TÉCNICAS PARA LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN MÓVIL Y CONTENIDO DIGITAL	HERRAMIENTAS Y PROCESOS DE GESTIÓN DE CONTENIDO DIGITAL	INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN CONTENIDO DIGITAL	ESTRATEGIAS Y HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN DE INFORMACIÓN PERSONAL
SEMANA 3	13 JULIO	14 JULIO	15 JULIO	16 JULIO	17 JULIO
	ESTUDIOS DE CASO EN EL SECTOR DE CONTENIDO DIGITAL	INCIDENCIAS	FIN PLAZO ENTREGA DE ACTAS	DEFENSA DEL TRABAJO FIN DE MÁSTER	REVISIÓN Y RECLAMACIONES A LA CALIFICACIÓN DEL TFG