



Asisten:

D. Pedro M. Díaz Ortuño
(Vicedecano de Calidad)
D^a. Susana Torrado Morales
(Vicedecana de Planes de Estudios)
D. Luis Miguel Moreno Fernández
(Secretario de la Facultad)
D. José A. Gómez Hernández
(PDI funcionario de cuerpos docentes)
D. Miguel Ángel Nicolás Ojeda
(Máster Análisis de Tendencias Sociales,
de Consumo y de Estrategias de
Comunicación y Vicedecano de
Ordenación Académica)
D^a. Rocío Zamora Mediana
(Representante Máster Comunicación
Móvil y Contenido Digital)
D^a. María del Mar Grandio
Representante Grado de Comunicación
Audiovisual)

Excusan:

D. Pedro A. Hellín Ortuño (Decano)
(Vicedecana de calidad)
D^a. Ana María Méndez Piña
(Representante PAS)
D. José V. Rodríguez Muñoz
(Coord. Máster GIO)
D. Tomás Saorín Pérez
(Coordinador del Grado en
Información y Documentación /
PCEO)
D^a. Leonarda García Jiménez
(Coordinadora del Grado de
Periodismo)

Orden del día:

En la Sala de Grados de la Facultad, con la asistencia de las personas que al margen se citan, da comienzo la reunión de la Comisión de Calidad el viernes 15 de febrero de 2019 en segunda convocatoria a las 9:30 h. de la mañana. Orden del día establecido:

1. Informe del Sr. Decano.

Se comunica que el profesor D. Pedro Manuel Díaz Ortuño ha sustituido a la profesora D^a. Rebeca Romero Escrivá en el cargo de Vicedecana de Calidad. El Sr. Vicedecano de Calidad, informa de que en la última Junta Ordinaria de Facultad celebrada el 31 de enero de 2019, se ha adaptado a los nuevos requerimientos el llamado "*Manual del Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad de la Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Murcia*".

Asimismo se informa de que procede nombrar el nuevo PDI funcionario que pasa a formar parte de la Comisión de Calidad.

2. Propuesta de renovación y aprobación de los miembros que han de integrar la Comisión de Calidad del Centro tras el nombramiento del nuevo Vicedecano de Calidad.

Se aprueba que el nuevo profesor funcionario que ocupe el puesto que venía desempeñando D. Pedro M. Díaz Ortuño sea D. Isidoro Gil Leiva.

3. Revisión y aprobación, si procede, de los siguientes procedimientos:

- **[PE01] Política y objetivos. Sustituye a PA 01. Gestión de los documentos y las evidencias.** Validación de la nueva versión de 2018 del Manual del Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad de la UMU adaptada a las particularidades del centro.

Recientemente aprobada en la Junta Ordinaria de 31 de enero de 2019. Se cita a continuación:

El Equipo de Dirección de la Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Murcia es consciente de la importancia de consolidar una cultura de calidad en el ámbito universitario. La calidad es considerada como un elemento prioritario para conseguir que las competencias, habilidades y aptitudes de sus estudiantes, de sus egresados y de todo su personal, sean reconocidas y valoradas por los empleadores y la sociedad en general.

El Sistema de Calidad de la Facultad está suficientemente implantado y orientado hacia la mejora continua de todas las titulaciones oficiales que se imparten. En consecuencia, la Política de Calidad de la Facultad de Comunicación y Documentación se orienta fundamentalmente hacia la formación de profesionales altamente cualificados, atendiendo además a su formación especializada y de postgrado, así como a su formación continuada, y prestando especial atención a las demandas particulares de la sociedad murciana. Asimismo, tiene como objetivo favorecer la investigación de excelencia, garantía de un adecuado progreso en el conocimiento, así como la mejora continua en la transferencia de conocimientos a la sociedad y la difusión de la cultura. Igualmente, a través de la gestión responsable y sostenible de sus recursos, la Facultad de Comunicación y Documentación se compromete a garantizar la dotación necesaria y suficiente para que la docencia que en ella se realiza se mantenga a la vanguardia de la innovación y la calidad.

El Equipo de Dirección de la Facultad de Comunicación y Documentación ha adquirido el compromiso de garantizar dicha calidad basando sus actuaciones en el análisis de las necesidades y expectativas de todos sus grupos de interés. Para ello, y tomando en consideración

el marco estratégico y los procedimientos de su **Sistema de Aseguramiento Interno de Calidad (SAIC)**, ha establecido sus **objetivos generales de calidad**, que han sido vertebrados sobre cuatro ejes: programas formativos, atención a los estudiantes, recursos humanos y materiales y resultados y valoración.

La Política de Calidad de la Facultad de Comunicación y Documentación persigue los siguientes objetivos:

1. La mejora continua de sus titulaciones a través del seguimiento y el análisis sistemático de los programas docentes y de sus resultados académicos con objeto de cumplir los estándares de calidad educativa exigidos por ANECA. Trabajaremos en la mejora de procedimientos de coordinación horizontal y vertical de las titulaciones, así como en la adquisición de competencias transversales, tan demandadas actualmente en el ámbito laboral. También se debe garantizar una formación más integral con programas que incluyan actividades distintas de la puramente académicas y que permita la adaptación a situaciones profesionales concretas y cambiantes. Fomentaremos la difusión y conocimiento del Código Ético de la Universidad de Murcia y la implicación de todos los grupos de interés en la consecución de los valores que la universidad ha establecido para contribuir al desarrollo de una cultura ética y de excelencia que de sentido a todo lo que hacemos.
2. El desarrollo de actividades destinadas a promover el interés por sus titulaciones de grado entre los alumnos de enseñanza secundaria, con la finalidad de captar estudiantes con un elevado nivel de vocación en alguno de los aspectos relacionados con la información y documentación, el periodismo, la publicidad y relaciones públicas, o la comunicación audiovisual, así como promover la difusión de sus titulaciones de máster.
3. La elaboración de Planes Anuales de Orientación que garanticen el desarrollo de actividades de acogida, tutoría, formación académica y orientación laboral, para facilitar la adecuada adaptación de sus estudiantes a la vida universitaria, así como el asesoramiento a lo largo de sus estudios para adquirir la formación curricular más adecuada a sus futuras expectativas e intereses laborales. Se fomentará el desarrollo y puesta a punto de actividades de formación extracurricular.
4. La promoción de la movilidad nacional e internacional y de la realización de prácticas externas en empresas e instituciones públicas con objeto de enriquecer la experiencia formativa de sus estudiantes, fomentar su capacidad de emprendimiento y favorecer la adquisición de competencias que les faciliten su futura inserción laboral.
5. La formación continua de su Personal Docente e Investigador y de su Personal de Administración y Servicios lo que favorecerá una docencia de excelencia en todas sus titulaciones. También se prestará un especial interés a la gestión de sus recursos materiales y de las nuevas tecnologías docentes.
6. La participación de todos los grupos implicados en el día a día de la Facultad de Comunicación y Documentación, mediante la implantación de un proceso de presupuestos participativos, la ampliación y mejora de los representantes en Junta de Facultad, la implementación de actividades colaborativas y la posibilidad de organizar otras nuevas a propuesta de cualquier grupo implicado.
7. El análisis y la evaluación, a través de la realización sistemática de encuestas, de las expectativas y necesidades de todos los grupos de interés relacionados con la Facultad, así como de las incidencias que se observen en cualquiera de sus ámbitos de actuación. Tendrá un valor añadido la información procedente de las encuestas de los egresados y de los empleadores, como base para la mejora de los títulos de la Facultad de Comunicación y Documentación, por lo que fomentaremos la fluidez de las relaciones entre ellos. También fomentaremos las relaciones con las asociaciones y colegios profesionales del ámbito de la comunicación y la documentación, como fuente de información de las salidas profesionales y de la situación profesional de nuestros egresados.

Se aprueba el PE01 y se sube a la página Web del centro. El enlace para su consulta es el siguiente: <https://www.um.es/web/comunicacion/contenido/calidad/politicas-y-objetivos>

- **[PA03] Satisfacción, expectativas y necesidades.** Análisis de los datos obtenidos en las encuestas de satisfacción del plan de recogida de opiniones del curso académico 2018/2019 dirigidas a los estudiantes de 2º y 4º de las distintas titulaciones del centro.

La profesora Susana Torrado, hasta ahora Vicedecana de Calidad en funciones, en sustitución de la profesora Rebeca Romero Escrivá, manifiesta que quiere que conste en acta que, a fin de procurar la obtención de un amplio abanico de participación y de opiniones, durante el mes de abril se van a pasar encuestas a alumn@s y profesor@s y PAS.

1) Análisis / valoración de los resultados

La participación de los alumnos de grado es baja (16,7%), particularmente en los grados en Comunicación audiovisual (CAV) y Programación conjunta en Periodismo e Información y Documentación (PCEO).

En el bloque de preguntas sobre los procesos de selección, admisión y matriculación (escala 1-5) se obtienen buenos resultados, con valores medios cercanos a 4, destacando la atención y trato recibido en la Secretaría de la Facultad (4.31). Los peores resultados se corresponden con los grados en Información y Documentación (INF) y Programación conjunta en Periodismo e Información y Documentación (PCEO).

En el bloque de preguntas sobre los procesos de orientación al estudiante (escala 1-5) se obtienen resultados satisfactorios, con valores medios entre 3,29 y 3,83. Destaca favorablemente la evaluación de la información proporcionada sobre el Plan de Estudios. Los peores resultados se obtienen en las preguntas OE3 (utilidad de las actividades de orientación y OE4 (las actividades de orientación académica son interesantes y favorecen la integración en la Universidad), especialmente en el máster en Comunicación móvil (MCM) (2,2 y 2,6).

En los apartados en los que se solicitaba una respuesta libre en relación a los aspectos positivos y negativos se recibieron pocas respuestas. Entre estos comentarios destacamos la valoración positiva del personal de Secretaría de Facultad y de la comunicación de actividades realizada por los profesores y coordinadores. Como aspectos susceptibles de mejora podemos considerar el suministro de información relacionada con procesos administrativos y cambios de titulación (créditos convalidados, alternativas).

2) Acciones / Propuestas de mejora

Elaboración y publicación de FAQs sobre procesos y trámites de secretaría: documentos necesarios.

Análisis de actividades de orientación al estudiante de máster.

Fomento de la participación de estudiantes en encuestas: estudio de otros canales de difusión y habilitación de tiempo de realización en clase bajo supervisión de un profesor.

Se aprueba. Vid. Anexo PA03.

- **[PA04]. Gestión de incidencias (SQRF). Valoración de las Sugerencias, Quejas, Reclamaciones y Felicitaciones y de las reclamaciones relacionadas con las asignaturas.**

FELICITACIONES

		FECHA	CONTENIDO	CONTESTADA	CARGO
1	Felicitación	22/01/19	Importancia de la Asignatura Deodontología profesional en el entorno de información y documentación		
2	Felicitación	23/01/19	Agradecimiento a la participación en las sesiones de salidas profesionales organizadas por el COIE		
3	Felicitación	01/02/19	Alumno de nuevo ingreso que está contento con el Grado en Publicidad y RRPP		
4	Sugerencia	04/02/19	Que el Grado de Publicidad y RRPP sea más creativo y contenga asignaturas de diseño y más prácticas	Se están llevando a cabo modificaciones del plan de estudios, enfocando las asignaturas hacia la parte práctica	Vicedecana de Planes de Estudios
5	Felicitación	08/02/19	Reconocimiento de la labor docente de D ^a . Leocadia Díaz Romero	Se le contesta que se da traslado a la coordinadora de titulación y a la profesora	Vicedecano de Calidad
6	Felicitación	08/02/19	Reconocimiento de la labor docente de D. Arturo Merayo Pérez	Se le contesta que se da traslado a la coordinadora de titulación y al profesor	Vicedecano de Calidad
7	Felicitación	08/02/19	Reconocimiento a la organización de un Seminario por la profesora D ^a . Lourdes Martínez Rodríguez	Se le contesta que se da traslado a la coordinadora de la titulación y a la profesora	Vicedecano de Calidad

RECLAMACIONES RELACIONADAS CON ASIGNATURAS

	FECHA	TITULACIÓN	ASIGNATURA	CONTENIDO	CONTESTADA	CARGO
1	12/11/18	258- PCEO	2525- Inglés Documental	Reclamación por no tener profesor de inglés	Se va a impartir la asignatura en el segundo cuatrimestre	Decano
2	24/01/19	227- Publicidad	2180-TFG	Problemas de comunicación con su tutora, solicita un cambio de tutor	Se le da a elegir un tutor de la oferta sobrante, y se hace la nueva adjudicación	Decano
3	30/01/19	227- Publicidad	2157-Fundamentos de la Comunicación y la Información II	Reclamación de la nota de examen convocatoria febrero 18/19	Se crea un tribunal de reclamación, según el reglamento de la UMU	Decano

Se incluyen este curso las felicitaciones que se han recibido en el centro; y se hace constar que las reclamaciones han sido atendidas y resueltas, del modo que se especifica.

Se aprueba. Y de modo expreso la Comisión felicita a los profesor@s que han recibido los elogios de sus alumn@s

- **[PA05] Gestión del Personal académico y de apoyo a la docencia. Análisis de los datos que se han facilitado. Necesidades formativas. Necesidades de personal.**

GRADO GID.

1) Análisis / valoración de los resultados

El porcentaje de PDI a tiempo completo se sitúa en 65,71% lo que pone de manifiesto que todavía existe un porcentaje de personal académico a tiempo parcial (en las distintas figuras, incluyendo asociados). El porcentaje de PDI doctor se sitúa en el 80%, un porcentaje alto y deseable. Por otro

lado, el porcentaje de PDI funcionario está en el 57,14% de la plantilla; un dato que, uniéndolo a la estabilidad de la plantilla docente se percibe como bajo. En cuanto a la diferenciación de PDI mujer y PDI hombre, se percibe una cierta distancia entre unas y otros, ya que del total de personal docente, 35, solo 13 son mujeres (no llega al 50 %). La brecha crece incluso más en el dato de PDI funcionario (7 mujeres y 13 hombres).

Atendiendo a la estabilidad de la plantilla docente, se observa un descenso en los porcentajes desde el curso 2012/2013 hasta el curso 2017/2018. Este dato es quizá el más preocupante, ya que pone de manifiesto un deterioro paulatino en el porcentaje de estabilidad, tan deseable en una universidad.

En cuanto a la relación de estudiantes / PDI es de un 2,11.

2) Acciones / Propuestas de mejora

Tomando como referencia los datos anteriores, se habría de poner atención en el porcentaje de estabilidad de la plantilla e intentar su mejora, ya que redundaría en beneficio del servicio académico. El 65,71% de PDI a tiempo completo, el 57,14% de PDI funcionario o el propio dato de estabilidad de plantilla se perciben como datos a mejorar promoviendo, quizás, la promoción de la plantilla. Igualmente, habría de ponerse atención en la posible brecha existente entre profesorado mujeres y hombres. En última instancia, habría de analizarse con atención la evolución de la relación estudiantes/PDI.

Se aprueba. Vid. Anexo PA05. Grado GID.

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

1) Análisis / valoración de los resultados

El porcentaje de PDI a tiempo completo se sitúa en 56,76% lo que pone de manifiesto que todavía existe un porcentaje de personal académico a tiempo parcial (en las distintas figuras, incluyendo asociados). El porcentaje de PDI doctor se sitúa en el 81,08%, un porcentaje alto y deseable. Por otro lado, el porcentaje de PDI funcionario está en el 18,92% de la plantilla; un dato que, uniéndolo a la estabilidad de la plantilla docente se percibe como muy bajo. En cuanto a la diferenciación de PDI mujer y PDI hombre, se percibe una cierta distancia entre unas y otros, ya que del total de personal docente, 37, solo 16 son mujeres (no llega al 50%). La brecha crece incluso más en el dato de PDI funcionario (2 mujeres y 5 hombres).

La asignación de PAS es la adecuada para las necesidades del grado. El PDI funcionario pertenece a otras áreas, si bien se está consolidando las figuras de funcionariado entre PDI del área de Comunicación Audiovisual.

2) Acciones / Propuestas de mejora

Seguir en el proceso de consolidación de la plantilla PDI.

Se aprueba. Vid. Anexo PA05. Grado en Comunicación Audiovisual.

GRADO EN PERIODISMO

1) Análisis / valoración de los resultados

Los resultados merecen una especial valoración con respecto a dos cuestiones: el personal a tiempo completo y la brecha de género. Con respecto al primer aspecto, es significativo que menos de la mitad del claustro docente está a tiempo completo. Con respecto al segundo aspecto destacado, si bien la brecha de género parece poco significativa en algunos indicadores (por ej. tiempo completo o PDI doctor), sí que es importante en los indicadores relacionados con el

personal funcionario y en la estabilidad de la plantilla docente.

2) Acciones / Propuestas de mejora

Sería recomendable aumentar el profesorado a tiempo completo y reducir la brecha de género en el personal funcionario y en lo relativo a la estabilidad de la plantilla docente.

No se plantean acciones de mejora para el personal PAS.

Se aprueba. Vid. Anexo PA05 Grado en Periodismo.

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

1) Análisis / valoración de los resultados

El porcentaje de PDI a tiempo completo se sitúa en el 51,28%, lo que pone de manifiesto que todavía existe un alto porcentaje de personal académico a tiempo parcial (en las distintas figuras, incluyendo asociados). El porcentaje de PDI doctor se sitúa en el 82,05%, un porcentaje alto y deseable. Por otro lado, el porcentaje de PDI funcionario está en el 28,21% de la plantilla; un dato que, uniéndolo a la estabilidad de la plantilla docente (30,77), se percibe como bajo. En cuanto a la diferenciación de PDI mujer y PDI hombre, se percibe una cierta distancia entre unas y otros, ya que del total de personal docente (39), solo 15 son mujeres (no llega al 50 %). La brecha crece incluso más en el dato de PDI funcionario (2 mujeres y 9 hombres).

En lo que se refiere a los datos comparados con otros cursos, podemos observar que a partir del curso 2013/2014 hay un crecimiento en número del PDI; un número que se mantiene hasta el curso analizado (2017/2018). En cuanto al PDI doctor a tiempo completo, se observa que a partir del curso 2015/2016 se produce un aumento sustancial del número de doctores a tiempo completo.

Atendiendo a la estabilidad de la plantilla docente, se observa un descenso en los porcentajes desde el curso 2012/2013 hasta el curso 2017/2018. Este dato es quizá el más preocupante, ya que pone de manifiesto un deterioro paulatino en el porcentaje de estabilidad, tan deseable en una universidad.

En cuanto a la relación de estudiantes/PDI se observa un ligero ascenso del número de estudiantes por docente en los últimos dos cursos (2016/2017 y 2017/2018).

2) Acciones / Propuestas de mejora

Tomando como referencia los datos anteriores, se habría de poner atención en el porcentaje de estabilidad de la plantilla e intentar su mejora, ya que redundaría en la mejora del servicio académico. El 51,28% de PDI a tiempo completo, el 28,21% de PDI funcionario o el propio dato de estabilidad de plantilla se perciben como datos a mejorar promoviendo, quizás, la promoción de la plantilla. Igualmente, habría de ponerse atención en la posible brecha existente entre profesorado mujeres y hombres. En última instancia, habría de analizarse con atención la evolución de la relación estudiantes/PDI, que ha aumentado en los últimos cursos.

Se aprueba. Vid. Anexo PA05. Grado en Publicidad y Relaciones Públicas.

MASTER EN COMUNICACIÓN MÓVIL Y CONTENIDO DIGITAL

1) Análisis / valoración de los resultados

La asignación de PAS es la adecuada para las necesidades del Máster. La formación académica del PDI es alta. Todos son doctores. El PDI funcionario es la mitad de los profesores de plantilla del máster.

2) Acciones / Propuestas de mejora

Seguir en el proceso de consolidación de la plantilla PDI.

Se aprueba. Vid. Anexo PA05. Máster en Comunicación Móvil y Contenido Digital.

MASTER EN ANÁLISIS DE TENDENCIAS SOCIALES, DE CONSUMO Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

1) Análisis / valoración de los resultados

El porcentaje de PDI a tiempo completo se sitúa en el 100%. El porcentaje de PDI doctor se sitúa en el 100%, un porcentaje muy alto y deseable. Por otro lado, el porcentaje de PDI funcionario está en el 53,85% de la plantilla; un dato que, uniéndolo a la estabilidad de la plantilla docente (69,23%), se percibe como alto. En cuanto a la diferenciación de PDI mujer y PDI hombre, se percibe un cierto equilibrio, ya que del total de personal docente (13), 6 son mujeres (46,15%). La brecha crece considerando en el dato de PDI funcionario (2 mujeres y 5 hombres).

En lo que se refiere a los datos comparados con otros cursos, podemos observar que hay un crecimiento en número del PDI. En cuanto al PDI doctor a tiempo completo, se observa que se mantiene el 100%.

Atendiendo a la estabilidad de la plantilla docente, se observa un descenso en los porcentajes desde el curso 2015/2015 hasta el curso 2017/2018. Este dato es quizá el más preocupante, ya que pone de manifiesto un deterioro paulatino en el porcentaje de estabilidad, tan deseable en una universidad.

En cuanto a la relación de estudiantes/PDI se observa un preocupante descenso del número de estudiantes por docente en los últimos dos cursos (2016/2017 y 2017/2018).

2) Acciones / Propuestas de mejora

Tomando como referencia los datos anteriores, se habría de poner atención en el porcentaje de estabilidad de la plantilla e intentar su mejora, ya que redundaría en la mejora del servicio académico. El 53,85% de PDI funcionario o el propio dato de estabilidad de plantilla (69,23%) se perciben como datos a mejorar promoviendo, quizás, la promoción de la plantilla. Igualmente, habría de ponerse atención en la posible brecha existente entre profesorado funcionario mujeres y hombres. En última instancia, habría de analizarse con atención la evolución de la relación estudiantes/PDI, que ha disminuido en los últimos cursos.

Se aprueba. Vid. Anexo PA05. Master en Análisis de tendencias sociales, de consumo y estrategias de comunicación

MASTER GID

1) Análisis / valoración de los resultados

Los resultados indican la gran estabilidad del profesorado tanto a lo que se refiere en funcionariado como en el doctorado tal y como se propuso inicialmente en la memoria del Máster, y aunque los porcentajes se decantan aun mayor número de hombres, esta desviación no es extrema. Además, en este periodo se han producido promociones del profesorado y consecución de sexenios de investigación, lo que consolida aun más los objetivos de mejora del profesorado.

2) Acciones / Propuestas de mejora

No se plantean acciones de mejoras para el profesorado, salvo las propias de continuar con su actividad docente e investigadora. Se trata de un profesorado estable.

No se plantean acciones de mejora para el personal PAS.

Se aprueba. Anexo PA05. Máster GIO

- **[PA06] Recursos materiales. Análisis de los resultados facilitados.**

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Resumen descriptivo de los resultados obtenidos: disponibilidad de bibliografía asociada al programa formativo curso 2017-2018

Nº de títulos Recomendados: 807

Nº de títulos Recomendados Disponibles en el servicio de Bibliotecas asociados al PF: 642

Disponibilidad de la bibliografía recomendada: 79,55%

1) Análisis / valoración de los resultados

Los datos de este curso son muy similares a los del curso anterior.

2) Acciones / Propuestas de mejora

Intentar aumentar el porcentaje de ejemplares disponibles en la biblioteca de las bibliografías recomendadas.

GRADO EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

Resumen descriptivo de los resultados obtenidos

El grado de Información y Documentación dispuso durante el curso 2017/2018 de un 88,54 de la bibliografía recomendada.

1) Análisis / valoración de los resultados

Se ha producido un pequeño incremento con respecto al 85,8% del curso anterior, que compensa el ligerísimo descenso del año anterior. Se mantiene un porcentaje constante en los últimos cursos, donde debe tenerse en cuenta que abundan las referencias electrónicas a publicaciones disponibles en acceso abierto.

2) Acciones / Propuestas de mejora

Quizá no se ha actualizado la colección con las últimas incorporaciones, por lo que sería recomendable aumentar la disponibilidad de títulos y llegar al 100%, es decir, que todos los títulos recomendados en la bibliografía de las asignaturas del grado estuvieran disponibles en biblioteca. Se recomendará diferenciar en las estadísticas las fuentes online de acceso libre, para afinar más el indicador, y se recomendará a los profesores revisar las referencias a obras impresas no disponibles.

Se aprueba.

GRADO EN PERIODISMO

Resumen descriptivo de los resultados obtenidos

El grado de Periodismo dispuso durante el curso 2017/2018 de un 73,8% de la bibliografía recomendada.

1) Análisis / valoración de los resultados

El índice de bibliografía disponible ha aumentado en 1,6 puntos sobre el curso 16/17 (cuya disponibilidad fue de 72,2%). En el presente curso, se han recomendado un total de 893 títulos y hay disponibles en biblioteca 659. A pesar de esta mejoría, no se llega a los índices de cursos previos al 16/17, que eran más altos debido a que el número de libros recomendados en las asignaturas era menor. Así, en el 2013/2014 la disponibilidad era del 79,75% (504 disponibles de un total de 632 recomendados), en el 2014/2015 fue del 77,82% (558 de 717) y en el 2015/2016 fue del 76,48% (644 de un total de 842).

2) Acciones / Propuestas de mejora

Sería recomendable aumentar la disponibilidad de títulos y llegar al 100%, es decir, que todos los títulos recomendados en la bibliografía de las asignaturas del grado estuvieran disponibles en biblioteca.

Se aprueba.

*

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Resumen descriptivo de los resultados obtenidos

El Grado en Publicidad y Relaciones Públicas dispuso durante el curso 2017/2018 de un 79,93% de la bibliografía recomendada.

1) Análisis / valoración de los resultados

Se percibe un ligero aumento en el porcentaje de disponibilidad de bibliografía recomendada (unos tres puntos por encima del curso anterior). No obstante, en el curso 2017/2018 el número de títulos recomendados ha sido de 897, mientras que los títulos disponibles en biblioteca fueron 717 (79,9%). Exceptuando el paso del curso 2016/2017 al curso 2017/2018 (se pasa de una disponibilidad del 76,51% al 79,93%), se puede decir que, en conjunto y desde el curso 2014/2015 el descenso en la disponibilidad de títulos ha sido progresivo curso a curso. De tal modo, en el 2014/2015 la disponibilidad fue del 80,2% (574 disponibles de un total de 717 recomendados) y en el 2015/2016 fue del 78,38%% (660 de 842).

2) Acciones / Propuestas de mejora

Tomando como referencia los datos anteriores, aun percibiendo como un hecho destacable positivamente el aumento en el porcentaje de disponibilidad en el último curso, es altamente recomendable aumentar la disponibilidad de títulos. Incluso, si fuera posible, sería importante llegar al 100% de disponibilidad, para que todos los materiales bibliográficos recomendados en la bibliografía de las guías docentes de las asignaturas del grado en Publicidad y Relaciones Públicas pudieran estar a disposición de estudiantado, docentes y demás personal en biblioteca.

MASTER EN COMUNICACIÓN MÓVIL Y CONTENIDO DIGITAL

Resumen descriptivo de los resultados obtenidos

DISPONIBILIDAD DE BIBLIOGRAFÍA ASOCIADA AL PROGRAMA FORMATIVO CURSO 2017-2018

Nº de títulos Recomendados: 112

Nº de títulos Recomendados Disponibles en el servicio de Bibliotecas asociados al PF: 90

Disponibilidad de la bibliografía recomendada: 80,36%

1) Análisis / valoración de los resultados

Los datos de este curso son muy similares a los del curso anterior.

2) Acciones / Propuestas de mejora

Intentar aumentar el porcentaje de ejemplares disponibles en la biblioteca de las bibliografías recomendadas.

MÁSTER EN GESTIÓN DE INFORMACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES

Resumen descriptivo de los resultados obtenidos

El máster se imparte en un aula única que está completamente equipada para la docencia (pizarra, pizarra digital, proyector y pantalla, ordenador con conexión a internet, wifi, carro de ordenadores portátiles para préstamo en aula y mesas exentas que permiten distintas configuraciones de trabajo).

En cuanto a los recursos bibliográficos existen 185 de los 208 libros recomendados en la Biblioteca General, anexa a nuestra facultad, que cuenta con 775 puestos de lectura y 8.101 publicaciones impresas y 143.248 publicaciones electrónicas.

1) Análisis / valoración de los resultados

Los recursos materiales (el aula y su equipamiento, espacios de trabajo y estudio, laboratorios, biblioteca, etc.) se adecúan al número de estudiantes y a las actividades formativas programadas en el título y este año han seguido creciendo e implementándose.

Hemos pasado de un 79,33% de bibliografía recomendada disponible a un 88,94%, que además ha aumentado de 142 a 185 referencias.

2) Acciones / Propuestas de mejora

Nuestra acción de mejora consistirá en ampliar el número de referencias recomendadas y disponibles.

MASTER U. EN ANÁLISIS DE TENDENCIAS SOCIALES, DE CONSUMO Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

Resumen descriptivo de los resultados obtenidos

El máster se imparte en un aula única que está completamente equipada para la docencia (pizarra, pizarra digital, proyector y pantalla, ordenador con conexión a internet, wifi, carro de ordenadores portátiles para préstamo en aula y mesas exentas que permiten distintas configuraciones de trabajo).

En cuanto a los recursos bibliográficos existen 125 de los 149 títulos recomendados en la Biblioteca General, anexa a nuestra facultad, que cuenta con 775 puestos de lectura, 8.292 publicaciones impresas y 270.362 publicaciones electrónicas (monografías y revistas).

1) Análisis / valoración de los resultados

Los recursos materiales (el aula y su equipamiento, espacios de trabajo y estudio, laboratorios, biblioteca, etc.) se adecúan al número de estudiantes y a las actividades formativas programadas en el título y este curso han seguido creciendo y renovándose.

Hemos aumentado el número de recursos bibliográficos disponibles de 115 a 125, pero desciende de un 89,15% a un 83,39% la bibliografía recomendada disponible.

2) Acciones / Propuestas de mejora

Nuestra acción de mejora consistirá en aumentar la disponibilidad de referencias recomendadas y ampliar el número de referencias recomendadas y disponibles.

Se aprueba.

- **[PC03] Perfiles de ingreso, captación, selección y admisión de estudiantes. Análisis de datos y posibles acciones de mejora.**

Curso 2018-2019

Titulación: Grado en Comunicación Audiovisual

1) Resumen descriptivo de los resultados obtenidos

Según los datos disponibles del curso 2018-2019, los perfiles de ingreso, captación, selección y admisión en el Grado en Comunicación Audiovisual son los siguientes:

- Plazas ofertadas en la Titulación: 66
- Alumnos pre-inscritos en la Titulación: 659
- Alumnos pre-inscritos en primera opción: 227
- Alumnos matriculados en primera opción y primer curso: 68
- Mujeres de nuevo ingreso: 42,65%
- Discapacitados de nuevo ingreso en 1º : 4
- Deportistas de alto nivel de nuevo ingreso: 1
- Alumnos matriculados provenientes de FP: 4
- Alumnos matriculados mayores de 25 años: 2
- Alumnos no nacionales de nuevo ingreso: 2
- Alumnos de nuevo ingreso no CARM: 5
- Total de matriculados en la Titulación: 298
- Nota media de acceso: 10,06

2) Análisis/valoración de los resultados

El Grado de Comunicación Audiovisual cubre las 66 plazas en un primer llamamiento, incluso este curso ha subido el número a 68. Los números son similares a los del curso anterior en todos los ítems. Principalmente, son alumnos de la Región de Murcia. No se detecta ningún problema en los perfiles. La nota de acceso es la más alta de los cuatro grados que oferta la facultad. Hay un alumno deportista de alto nivel este curso y existen cuatro alumnos discapacitados de nuevo ingreso (duplicando el número del curso anterior). La universidad dispone de un Servicio de Atención a la Diversidad para facilitar el estudio de estos alumnos en la Universidad.

3) Acciones / Propuestas de mejora

No se plantean en este proceso.

Titulación: Grado en Información y Documentación

1) Resumen descriptivo de los resultados obtenidos

Los datos más relevantes acerca de los perfiles de ingreso, captación, selección y admisión de alumnado en el grado de Información y Documentación durante el curso 2018/2019 son los siguientes:

	Curso 2017/2018	Curso 2018/2019
Plazas ofertadas en la titulación	36	36
Alumnos preinscritos en la titulación	232	237
Alumnos preinscritos en primera opción en la titulación	36	27
Alumnos matriculados en primera opción y primer curso	22	16
Alumnos de nuevo ingreso matriculados en primero de la titulación	31	37
Mujeres de nuevo ingreso	54.84%	56,76%
Discapacitados de nuevo ingreso en 1º	0	0
Deportistas de alto nivel de nuevo ingreso en 1º	0	0
Alumnos no nacionales de nuevo ingreso matriculados en 1º	5	3
Alumnos no nacionales de nuevo ingreso matriculados en otros cursos	0	0
Total de alumnos no nacionales de nuevo ingreso matriculados	5	3
Alumnos de nuevo ingreso no CARM	3	3
Alumnos de nuevo ingreso matriculados en cursos distintos de 1º	2	0
Total alumnos de Nuevo ingreso matriculados	33	37
Total matriculados en la titulación	78	74
Nota media de acceso a la titulación	8.07	8.02
Ocupación de la titulación	0.86	1,03
Preferencia de la titulación	1	0.75
Adecuación de la titulación	0.71	0.43
Adaptación al grado- alumnos de Nuevo ingreso matriculados en 1º de la titulación	2	1

Se **resaltan** los datos que han empeorado con respecto al curso pasado.

2) Análisis/valoración de los resultados

Lo primero que hay que destacar es que los datos no reflejan de forma separada las matrículas en el Programa Conjunto de Estudios Oficiales en Periodismo y en Información y Documentación, lo cual aportaría datos significativos sobre el perfil de ingreso. La procedencia de los alumnos es en su mayoría desde el bachillerato (94,4%) frente a los procedentes de formación profesional (5,6%). La captación de alumnos desde los ciclos formativos se ha barajado en diferentes reuniones del título como un área a explorar con acciones específicas, aunque actualmente su tasa de ingreso sea inferior incluso a la de alumnos extranjeros (1 frente a 3). En los alumnos extranjeros se percibe una pequeña aportación sostenida de alumnos en los últimos tres cursos entre 4-6, que este año ha bajado a 3. La nota de acceso al título es de 7,84 para cupo general y de 7,02 para titulados, aunque esta nota no diferencia entre los accesos exclusivos a documentación y los de PCEO, por lo que no podemos comparar bien con las observaciones del curso pasado (5,83 para documentación y 8.045 para el programa conjunto de estudios). La nota media de los alumnos matriculados es de 8,02, presentando un ligero descenso con respecto al año anterior.

El número de plazas ofertadas se ha ido rebajando en los últimos cinco cursos, lo que ha llevado a la reducción del número de alumnos totales, aunque sin embargo se cubren las plazas, aunque

los indicadores de preferencia de la titulación son bajos con respecto a otras la facultad y la universidad (0.75) así como el de adecuación (0.45), y además han empeorado con respecto al curso anterior (1 frente a 0.75 y 0.71 frente a 0.45).

Dada la mezcla de intereses en el perfil de ingreso (al incluir el programa de estudios conjuntos en periodismo) puede ser interesante observar que se reciben 237 preinscripciones (aproximadamente un tercio de las que recibe periodismo), pero solo 27 como primera opción, de los que 16 se matriculan en primera opción, por lo que en septiembre quedan aún por cubrir unas 20 plazas. Se ha producido un **descenso de los matriculados en primera opción** (16 frente a 22 del curso anterior)

Un dato de alerta es que los 37 alumnos de nuevo ingreso matriculados suponen la mitad de los 74 alumnos totales de la titulación, lo cual indica una fuerte tasa de abandono del doble grado en cursos posteriores, que hasta ahora ha sido identificada como un cambio a la titulación de periodismo. El curso pasado los nuevos alumnos eran el 42% y este año el 50%, por lo que **se acentúa la pérdida de continuidad de los alumnos.**

3) Acciones / Propuestas de mejora

Existe un alto porcentaje de personas que no puede acceder a la titulación de periodismo (70% de los preinscritos en primera opción), por lo que acciones que pongan en valor el doble grado y la complementariedad de las asignaturas de documentación en el área de tecnologías, patrimonio, cultura y lectura, en el marco de la convergencia digital de las profesiones de la comunicación, podrían ayudar a que los futuros alumnos lo vieran como una opción interesante. También se considera interesante aumentar la visibilidad del perfil mixto de documentación-periodismo, así como mejorar la comunicación en el ámbito de la formación profesional.

La desproporción entre alumnos del primero y alumnos del resto de cursos también sugiere la necesidad de realizar acciones de retención y motivación de los alumnos en los primeros cursos. Sería sensato explorar el diseño del primer curso con metodologías orientadas a proyectos, compartidas entre asignaturas, que integren a los alumnos en los nuevos estudios y ayude a despertar su motivación. También se podrían explorar acciones para aumentar la interacción de los nuevos alumnos con los de cursos más avanzados, para aumentar su motivación para continuar los estudios.

Titulación: Periodismo

1) Resumen descriptivo de los resultados obtenidos

Según los datos disponibles del curso 2018-2019, los perfiles de ingreso, captación, selección y admisión en el Grado en Periodismo son los siguientes:

- Plazas ofertadas en la Titulación: 70
- Alumnos pre-inscritos en la Titulación: 933
- Alumnos pre-inscritos en primera opción: 207
- Alumnos matriculados en primera opción y primer curso: 71
- Mujeres de nuevo ingreso: 45,83%
- Discapacitados de nuevo ingreso en 1º : 6
- Deportistas de alto nivel de nuevo ingreso: 1
- Alumnos no nacionales de nuevo ingreso: 2
- Alumnos de nuevo ingreso no CARM: 13
- Alumnos matriculados provenientes de FP: 3
- Alumnos matriculados mayores de 25 años: 1
- Total de matriculados en la Titulación: 321
- Nota media de acceso: 9,91

2) Análisis/valoración de los resultados

El Grado de Periodismo cubre las 70 plazas que ofrece en un primer llamamiento. Principalmente,

son alumnos de la Región de Murcia. No se detecta ningún problema en los perfiles. Hay un alumno deportista de alto nivel este curso y 6 alumnos discapacitados de nuevo ingreso (entre ellos dos sordociegos). La universidad dispone de un Servicio de Atención a la Diversidad para facilitar el estudio de estos alumnos en la Universidad. El porcentaje de mujeres de nuevo ingreso (45,83%), es similar al de Comunicación Audiovisual.

3) Acciones / Propuestas de mejora

No se plantean en este proceso.

Titulación: Publicidad y Relaciones Públicas

1) Resumen descriptivo de los resultados obtenidos

Según los datos disponibles del curso 2018-2019, los perfiles de ingreso, captación, selección y admisión en el Grado en Publicidad y Relaciones Públicas son los siguientes:

- Plazas ofertadas en la Titulación: 85
- Alumnos pre-inscritos en la Titulación: 861
- Alumnos pre-inscritos en primera opción: 233
- Alumnos matriculados en primera opción y primer curso: 78
- Mujeres de nuevo ingreso: 73,56%
- Discapacitados de nuevo ingreso en 1º : 1
- Deportistas de alto nivel de nuevo ingreso: 1
- Alumnos matriculados mayores de 25 años: 3
- Alumnos no nacionales de nuevo ingreso: 4
- Alumnos de nuevo ingreso no CARM: 11
- Total de matriculados en la Titulación: 378
- Nota media de acceso: 9,62

2) Análisis/valoración de los resultados

El Grado de Publicidad y Relaciones Públicas cubre las 85 plazas de ofrece en un primer llamamiento. Principalmente, son alumnos de la Región de Murcia. No se detecta ningún problema en los perfiles. Hay un alumno deportista de alto nivel este curso y un alumno discapacitado de nuevo ingreso. La universidad dispone de un Servicio de Atención a la Diversidad para facilitar el estudio de este alumno en la Universidad. Es llamativo el porcentaje de mujeres de nuevo ingreso (73,56%).

3) Acciones / Propuestas de mejora

No se plantean en este proceso.

Titulación: Máster en Comunicación Móvil y Contenido Digital

1) Resumen descriptivo de los resultados obtenidos

Las plazas que se ofertan son 30. Durante el curso 2018-2019 hubo 17 preinscritos en el máster (3 menos que el curso anterior), 12 de ellos como primera opción. Finalmente, fueron 9 los alumnos que se matricularon en la Universidad de Murcia (uno más que el curso anterior). Hay que señalar que este máster es un máster interuniversitario conjunto con la UPCT de Cartagena, por lo que tenemos también alumnos en el máster procedentes de Cartagena y que se suman a los inscritos en la Universidad de Murcia. El número total de matriculados en el curso 2018-2019 han sido 19.

2) Análisis/valoración de los resultados

El número de matriculados en el máster se mantiene, logrando activarse en todas sus ediciones.

3) Acciones / Propuestas de mejora

Es la intención captar alumnos internacionales, sobre todo a través de las becas INPS campus Mare Nostrum <https://www.campusmarenostrum.es/web/cmn/docencia/masters-inps/cmn-inps-um-movil>

Titulación: Máster en Gestión de Información en las Organizaciones

Este máster no tiene datos para analizar puesto que no se ha activado en el curso 2018-2019.

Titulación: Máster U. en Análisis de Tendencias Sociales, de Consumo y Estrategias de Comunicación

Este máster no tiene datos para analizar puesto que no se ha activado en el curso 2018-2019

Se aprueba. Vid. Anexo

- **[PC07] Prácticas externas.**

Curso 2017-2018

Titulación: Grado en Comunicación Audiovisual

1) Resumen descriptivo de los resultados obtenidos

Un total de 21 alumnos hicieron prácticas curriculares y 53 extracurriculares, con una duración media de 362,8 horas. El grado de satisfacción general de los alumnos fue de un 4,6 (sobre 5), y el de las empresas de un 4,5 (también sobre 5).

2) Análisis / valoración de los resultados

Respecto a cursos anteriores, el número de alumnos que hicieron sus prácticas este curso (que corresponde a la salida de la cuarta promoción desde la creación del grado) fue un poco más bajo: sigue al alza respecto a los cursos 2015/2016 (22 curriculares y 27 extracurriculares) y 2014/2015 (28 curriculares y 18 extracurriculares), pero baja un poco respecto al curso 2016-2017 (39 curriculares y 48 extracurriculares). El grado de satisfacción general de los alumnos, sin embargo, ha aumentado dos décimas respecto al curso anterior: un 4,4 en el curso 2016/2017, y un 4,6 en el actual. Y el de las empresas se mantiene igual que el curso anterior, en un 4,5. La duración media también aumenta respecto al curso anterior: 351,3 en el curso 2016/2017 por 362,8 en el actual. Los resultados obtenidos se encuentran dentro de los valores de referencia/estimaciones incluidas en la memoria de la titulación.

3) Acciones / Propuestas de mejora

Como factor de procedimiento, se debe mantener la revisión anual de los centros de prácticas, intentando detectar los problemas y las ventajas que ofrecen a partir de las memorias entregada por los estudiantes. De esta manera, se facilita actualizar curso a curso el listado de centros, eliminando aquellos que no arrojen valoraciones positivas por los alumnos y, al contrario, añadiendo aquellos centros nuevos que hayan resultado satisfactorios para ellos. Por lo demás, no se estima necesario incluir acciones específicas de mejora dado que los datos demuestran la eficacia del proceso.

Titulación: Grado en Información y Documentación.

1) Resumen descriptivo de los resultados obtenidos

Durante el curso 2017/2018, un total de 26 alumnos realizaron prácticas dentro del Grado en Información y Documentación de la Universidad de Murcia. De estos alumnos, 13 realizaron este tipo de formación como prácticas extracurriculares y otros 13 como prácticas curriculares. A continuación, se detallan los aspectos generales de la cuestión:

- Alumnos del grado en Información y Documentación:
- Curriculares: 13
- Extracurriculares: 13
- Media de horas: 353.9 horas
- Valoración del alumnado (1-5): 4.5 (grado de satisfacción general)
- Valoración de las empresas (1-5): 4.8 (grado de satisfacción general)
- Número de empresas de acogida (tanto extracurriculares como curriculares): 58
- Número de incidencias graves: 0

2) Análisis/valoración de los resultados

En general, la evaluación de las prácticas que realizan los alumnos del grado en Información y Documentación de nuestra Universidad se puede calificar de bastante positiva. Sobre todo, hay dos elementos que a nuestro entender justifican dicha valoración. Por un lado, la duración media de las prácticas, 353.9 horas, que supera ampliamente las 215 horas requeridas en la asignatura de prácticas externas de cuarto curso. Esto indica que el alumno que realiza prácticas (ya sean curriculares o extracurriculares) supera con creces el mínimo requerido para la adquisición de las competencias profesionales definidas en la asignatura de prácticas externas (4º curso). Por otro lado, el alto grado de satisfacción manifestado tanto por estudiantes como por empresas, con unos valores que se encuentran siempre por encima de los 4 puntos (sobre 5). De esta forma, los estudiantes consideran que el grado de cumplimiento de los objetivos es muy satisfactorio (4.5), al igual que la duración de las prácticas (4.2 sobre 5). Las empresas también realizan una valoración positiva del paso de los estudiantes UMU por sus sedes. Así, evalúan el nivel de conocimientos de los estudiantes con un 4.5 y la duración de las prácticas con un 4.0.

3) Acciones / Propuestas de mejora

No se estima necesario incluir acciones de mejora porque los datos demuestran la eficacia del proceso.

Titulación: Periodismo

1) Resumen descriptivo de los resultados obtenidos

Durante el curso 2017/2018, un total de 112 alumnos realizaron prácticas dentro del marco de los estudios de periodismo de la Universidad de Murcia. De estos 112 alumnos, 64 realizaron este tipo de formación como prácticas extracurriculares y 48 como prácticas curriculares. A continuación se detallan los aspectos generales de la cuestión:

Alumnos del grado de periodismo

- Curriculares: 48
- Extracurriculares: 64
- Media de horas: 364
- Valoración del alumnado (1-5): 4.6 (grado de satisfacción general)
- Valoración de las empresas (1-5): 4.6 (grado de satisfacción general)
- Número de empresas de acogida (tanto extracurriculares como curriculares): 115
- Número de incidencias graves: 0

2) Análisis/valoración de los resultados

Las tendencias generales de esta asignatura se mantienen con respecto al anterior curso 2016/2017. Algunos cambios que se han producido en este curso con respecto al pasado son: hay más alumnos matriculados de forma curricular (se ha pasado de 30 en el curso 2016/2017 a 48 en el 2017/2018), menos como extracurricular (de 75 en el 16/17 a 64 en el 17/18) y se ha ampliado de forma considerable la media de horas de prácticas (se ha pasado de 327.5 en el 16/17 a 364 en el 17/18).

En general podría decirse que la evaluación de las prácticas que realiza el estudiantado del grado de periodismo es muy positiva. Hay dos motivos que justifican esta valoración. En primer lugar, la media, 364 horas, supera ampliamente las 215 horas requeridas en la asignatura de prácticas externas de cuarto curso. En segundo lugar, es preciso destacar el alto grado de satisfacción de estudiantes y empresas con unos valores que se ubican en ambos casos en 4.6 (sobre 5). De esta forma, los estudiantes consideran que el grado de cumplimiento de los objetivos es muy satisfactorio (4.6, lo que suponen 2 décimas más que en el curso 2016/2017), al igual que la duración de las prácticas (4.1 sobre 5). Las empresas también realizan una valoración positiva del paso de los estudiantes UMU por sus sedes. Así, evalúan el nivel de conocimientos de los estudiantes con un 4.4 y la duración de las prácticas con un 4.2 (dos décimas más que en el curso 2016/2017).

Por último, es preciso señalar que todos los medios de referencia regionales forman parte de la oferta formativa de prácticas de los estudiantes del grado de periodismo.

3) Acciones / Propuestas de mejora

No se estima necesario incluir acciones de mejora porque los datos demuestran la eficacia del proceso.

Titulación: Publicidad y Relaciones Públicas

1) Resumen descriptivo de los resultados obtenidos

Durante el curso 2017/2018, un total de 126 alumnos realizaron prácticas dentro del marco de los estudios de Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad de Murcia. De estos 126 alumnos, 54 realizaron este tipo de formación como prácticas extracurriculares y 72 como prácticas curriculares. A continuación, se detallan los aspectos generales de la cuestión:

Alumnos del grado de Publicidad y Relaciones Públicas:

- Curriculares: 72
- Extracurriculares: 54
- Media de horas: 347,1
- Valoración del alumnado (1-5): 4,3 (grado de satisfacción general)
- Valoración de las empresas (1-5): 4,4 (grado de satisfacción general)
- Número de empresas de acogida (tanto extracurriculares como curriculares): 182
- Número de incidencias graves: 0

2) Análisis/valoración de los resultados

En general, la evaluación de las prácticas que realiza el estudiantado del grado de periodismo es muy positiva. Hay dos motivos que justifican esta valoración. En primer lugar, la media, 347,1 horas, supera ampliamente las 215 horas requeridas en la asignatura de prácticas externas de cuarto curso. En segundo lugar, es preciso destacar el alto grado de satisfacción de estudiantes y empresas con unos valores que se ubican siempre por encima de 4 (sobre 5). En concreto, valoran su satisfacción general con una puntuación de 4.3. y las empresas con un 4.4. Además, las empresas evalúan positivamente el nivel de conocimientos de los estudiantes, con una puntuación con un 4.1., reconociendo una preparación más que satisfactoria por parte de la

universidad. Es útil conocer, por último, que la puntuación más baja tanto para estudiantes como para empresas se refiere a la duración de las prácticas (con un 3.8 en ambos casos). Esto significa que ambos actores valoran positivamente la relación de prácticas y estarían dispuestos a alargarlas.

Es interesante reconocer el gran número de empresas con las que existen convenio de prácticas en la titulación: 182.

3) Análisis/valoración de los resultados

No se estima necesario incluir acciones de mejora porque los datos demuestran la eficacia del proceso.

- [PC05] Resultados académicos.

FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

Tasa de rendimiento (IN01)

		2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	TODOS	84,37	89,45	85,80	85,70	86,14	87,02
	MUJERES	85,15	91,61	86,83	86,57	87,21	89,73
	HOMBRES	83,79	87,86	84,89	85,01	85,30	84,66
GRADO EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN	TODOS	72,32	79,16	68,91	64,74	68,03	78,35
	MUJERES	77,81	84,30	74,60	70,93	73,19	78,99
	HOMBRES	62,41	69,41	60,00	53,68	61,51	77,65
GRADO EN PERIODISMO	TODOS	90,51	91,50	89,83	91,91	90,03	87,40
	MUJERES	90,42	92,03	90,53	93,62	90,72	89,46
	HOMBRES	90,64	90,71	88,78	89,45	89,03	84,62
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	TODOS	82,69	80,75	82,87	82,53	83,92	85,76
	MUJERES	85,10	84,47	85,71	86,12	86,43	87,54
	HOMBRES	78,86	75,14	78,25	76,61	79,27	81,80
MÁSTER U. EN ANÁLISIS DE TENDENCIAS SOCIALES, DE CONSUMO Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN	TODOS	--	--	0,00	91,67	88,89	82,14
	MUJERES	--	--	0,00	87,50	90,00	82,35
	HOMBRES	--	--	0,00	100,00	80,00	81,82
MÁSTER U. EN COMUNICACIÓN MÓVIL Y CONTENIDO DIGITAL	TODOS	--	--	96,76	96,21	88,71	84,78
	MUJERES	--	--	100,00	100,00	96,00	93,33
	HOMBRES	--	--	94,17	93,70	83,78	68,75
MÁSTER U. EN GESTIÓN DE INFORMACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	TODOS	92,00	97,53	96,83	96,52	95,45	96,00
	MUJERES	89,29	100,00	100,00	97,30	100,00	100,00
	HOMBRES	100,00	94,74	92,59	95,12	91,67	95,00

Tasa de éxito (IN02)

		2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	TODOS	88,25	93,31	91,67	92,20	93,27	94,79
	MUJERES	89,04	95,25	91,16	91,79	92,07	94,71
	HOMBRES	87,67	91,89	92,12	92,54	94,25	94,86
GRADO EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN	TODOS	91,01	90,77	84,41	81,43	85,27	85,39
	MUJERES	93,19	91,66	86,71	85,81	86,67	85,30
	HOMBRES	86,46	88,77	80,28	72,67	83,26	85,49
GRADO EN PERIODISMO	TODOS	93,06	95,08	95,45	96,98	95,63	95,20
	MUJERES	92,77	95,15	96,50	96,92	96,25	96,14
	HOMBRES	93,49	94,97	93,92	97,06	94,73	93,89
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	TODOS	90,79	86,12	89,46	90,04	92,13	92,11
	MUJERES	91,85	88,22	90,46	91,67	93,27	92,43
	HOMBRES	89,02	82,80	87,75	87,17	89,91	91,38
MÁSTER U. EN ANÁLISIS DE TENDENCIAS SOCIALES, DE CONSUMO Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN	TODOS	--	--	0,00	100,00	100,00	100,00
	MUJERES	--	--	0,00	100,00	100,00	100,00
	HOMBRES	--	--	0,00	100,00	100,00	100,00
MÁSTER U. EN COMUNICACIÓN MÓVIL Y CONTENIDO DIGITAL	TODOS	--	--	100,00	98,07	100,00	100,00
	MUJERES	--	--	100,00	100,00	100,00	100,00
	HOMBRES	--	--	100,00	96,75	100,00	100,00
MÁSTER U. EN GESTIÓN DE INFORMACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	TODOS	97,18	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
	MUJERES	96,15	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
	HOMBRES	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Tasa de graduación en la duración del Plan de Estudios n (IN03)

		2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	TODOS	--	33,33	48,72	38,75	27,78	41,79
	MUJERES	--	34,62	54,84	53,66	26,92	41,46
	HOMBRES	--	32,69	44,68	23,08	28,26	42,31
GRADO EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN	TODOS	--	13,21	27,50	8,70	14,89	4,69
	MUJERES	--	15,00	36,00	12,50	20,69	5,26
	HOMBRES	--	7,69	13,33	4,55	5,56	3,85
GRADO EN PERIODISMO	TODOS	--	45,57	43,59	48,15	50,65	32,18

	MUJERES	--	44,74	44,90	57,14	46,81	32,14
	HOMBRES	--	46,34	41,38	34,38	56,67	32,26
		2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	TODOS	--	37,66	32,05	37,18	30,38	40,79
	MUJERES	--	53,66	33,33	38,30	34,04	45,45
	HOMBRES	--	19,44	29,63	35,48	25,00	28,57
MÁSTER U. EN ANÁLISIS DE TENDENCIAS SOCIALES, DE CONSUMO Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN	TODOS	--	--	--	58,33	62,50	40,00
	MUJERES	--	--	--	37,50	71,43	33,33
	HOMBRES	--	--	--	100,00	0,00	50,00
MÁSTER U. EN COMUNICACIÓN MÓVIL Y CONTENIDO DIGITAL	TODOS	--	--	81,82	90,00	58,33	62,50
	MUJERES	--	--	80,00	100,00	80,00	66,67
	HOMBRES	--	--	83,33	83,33	42,86	50,00
MÁSTER U. EN GESTIÓN DE INFORMACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	TODOS	57,14	86,67	62,50	60,00	100,00	80,00
	MUJERES	60,00	100,00	60,00	83,33	100,00	100,00
	HOMBRES	50,00	71,43	66,67	25,00	100,00	75,00

Tasa de graduación Real Decreto (n+1) (IN03.2)

	TODOS
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	MUJERES
	HOMBRES
	TODOS
GRADO EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN	MUJERES
	HOMBRES
	TODOS
GRADO EN PERIODISMO	MUJERES
	HOMBRES
	TODOS
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	MUJERES
	HOMBRES
	TODOS
MÁSTER U. EN ANÁLISIS DE TENDENCIAS SOCIALES, DE CONSUMO Y ESTRATEGIAS DE	MUJERES

COMUNICACIÓN	HOMBRES
MÁSTER U. EN COMUNICACIÓN MÓVIL Y CONTENIDO DIGITAL	TODOS
	MUJERES
	HOMBRES
MÁSTER U. EN GESTIÓN DE INFORMACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	TODOS
	MUJERES
	HOMBRES

Tasa de abandono R.D. 1393/2007 (IN04.1)

		2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	TODOS	--	24,36	11,54	20,00	20,83	23,88
	MUJERES	--	26,92	9,68	14,63	15,38	24,39
	HOMBRES	--	23,08	12,77	25,64	23,91	23,08
GRADO EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN	TODOS	--	73,58	62,50	78,26	68,09	57,81
	MUJERES	--	70,00	52,00	83,33	58,62	50,00
	HOMBRES	--	84,62	80,00	72,73	83,33	69,23
GRADO EN PERIODISMO	TODOS	--	15,19	12,82	20,99	16,88	10,34
	MUJERES	--	15,79	10,20	20,41	19,15	8,93
	HOMBRES	--	14,63	17,24	21,88	13,33	12,90
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	TODOS	--	19,48	15,38	24,36	15,19	7,89
	MUJERES	--	14,63	13,73	27,66	12,77	5,45
	HOMBRES	--	25,00	18,52	19,35	18,75	14,29

Tasa de abandono REACU (IN04.2)

			2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	TODOS		17,95	7,69	11,25	6,94	14,93	7,04
	MUJERES		23,08	6,45	7,32	3,85	17,07	7,41
	HOMBRES		15,38	8,51	15,38	8,70	11,54	6,82
GRADO EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN	TODOS		64,15	55,00	67,39	63,83	54,69	76,74
	MUJERES		60,00	48,00	66,67	55,17	44,74	80,77
	HOMBRES		76,92	66,67	68,18	77,78	69,23	70,59
GRADO EN PERIODISMO	TODOS		11,39	7,69	9,88	12,99	8,05	8,57
	MUJERES		10,53	4,08	8,16	17,02	8,93	6,67

	HOMBRES		12,20	13,79	12,50	6,67	6,45	12,00
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	TODOS		10,39	11,54	20,51	15,19	6,58	16,09
	MUJERES		4,88	9,80	21,28	12,77	3,64	16,00
	HOMBRES		16,67	14,81	19,35	18,75	14,29	16,22

Tasa de abandono en el curso siguiente al de ingreso (IN04.3)

		2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
MÁSTER U. EN ANÁLISIS DE TENDENCIAS SOCIALES, DE CONSUMO Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN	TODOS	--	--	--	--	0,00	0,00
	MUJERES	--	--	--	--	0,00	0,00
	HOMBRES	--	--	--	--	0,00	0,00
MÁSTER U. EN COMUNICACIÓN MÓVIL Y CONTENIDO DIGITAL	TODOS	--	--	--	0,00	0,00	8,33
	MUJERES	--	--	--	0,00	0,00	20,00
	HOMBRES	--	--	--	0,00	0,00	0,00
MÁSTER U. EN GESTIÓN DE INFORMACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	TODOS	21,43	0,00	0,00	0,00	10,00	0,00
	MUJERES	25,00	0,00	0,00	0,00	16,67	0,00
	HOMBRES	16,67	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Tasa de eficiencia (IN05)

		2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	TODOS	0,00	96,10	94,26	92,34	91,00	92,51
	MUJERES	0,00	94,67	95,47	93,67	89,98	95,36
	HOMBRES	0,00	96,81	93,39	90,82	91,83	90,45
GRADO EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN	TODOS	98,39	97,62	95,24	92,06	92,95	92,73
	MUJERES	98,57	98,55	95,68	95,10	96,77	91,74
	HOMBRES	98,00	94,56	94,12	81,63	86,77	93,57
GRADO EN PERIODISMO	TODOS	0,00	98,90	95,50	92,95	94,79	93,63
	MUJERES	0,00	99,66	95,55	92,46	95,73	95,44
	HOMBRES	0,00	98,19	95,41	94,02	93,62	91,80
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	TODOS	0,00	96,14	93,70	90,72	87,95	87,15
	MUJERES	0,00	96,00	93,24	93,09	90,38	89,17
	HOMBRES	0,00	96,51	94,49	86,68	82,76	83,51
MÁSTER U. EN ANÁLISIS	TODOS	--	--	0,00	100,00	93,02	90,91

DE TENDENCIAS SOCIALES, DE CONSUMO Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN	MUJERES	--	--	0,00	100,00	93,02	90,91
	HOMBRES	--	--	0,00	100,00	0,00	90,91
MÁSTER U. EN COMUNICACIÓN MÓVIL Y CONTENIDO DIGITAL	TODOS	--	--	100,00	100,00	100,00	94,59
	MUJERES	--	--	100,00	100,00	100,00	100,00
	HOMBRES	--	--	100,00	100,00	100,00	88,24
MÁSTER U. EN GESTIÓN DE INFORMACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	TODOS	100,00	96,39	96,77	99,01	100,00	100,00
	MUJERES	100,00	94,34	100,00	100,00	100,00	100,00
	HOMBRES	100,00	100,00	93,75	96,77	100,00	100,00

Duración media de estudios (IN06)

		2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	TODOS	0,00	4,00	4,10	4,42	4,67	4,64
	MUJERES	0,00	4,00	4,06	4,17	4,94	4,34
	HOMBRES	0,00	4,00	4,14	4,71	4,48	4,93
GRADO EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN	TODOS	2,00	2,91	4,21	4,57	4,40	5,14
	MUJERES	2,00	2,94	4,25	4,40	4,00	5,00
	HOMBRES	2,00	2,80	4,00	5,00	5,00	5,33
GRADO EN PERIODISMO	TODOS	0,00	3,95	4,33	4,36	4,44	4,43
	MUJERES	0,00	3,95	4,32	4,35	4,43	4,26
	HOMBRES	0,00	3,95	4,35	4,38	4,46	4,65
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	TODOS	0,00	3,97	4,19	4,43	4,87	4,83
	MUJERES	0,00	3,96	4,22	4,27	4,80	4,66
	HOMBRES	0,00	4,00	4,13	4,71	5,00	5,18
MÁSTER U. EN ANÁLISIS DE TENDENCIAS SOCIALES, DE CONSUMO Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN	TODOS	--	--	0,00	1,00	1,38	1,50
	MUJERES	--	--	0,00	1,00	1,38	1,50
	HOMBRES	--	--	0,00	1,00	0,00	1,50
MÁSTER U. EN COMUNICACIÓN MÓVIL Y CONTENIDO DIGITAL	TODOS	--	--	1,00	1,10	1,00	1,29
	MUJERES	--	--	1,00	1,20	1,00	1,00
	HOMBRES	--	--	1,00	1,00	1,00	1,67
MÁSTER U. EN GESTIÓN DE INFORMACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	TODOS	1,33	1,19	1,00	1,40	1,40	1,00
	MUJERES	1,25	1,20	1,00	1,29	1,00	1,00
	HOMBRES	1,50	1,17	1,00	1,67	1,67	1,00

Número de estudiantes matriculados (IN08)

		2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	TODOS	223	291	317	313	310	314
	MUJERES	95	122	149	138	135	139
	HOMBRES	128	169	168	175	175	175
GRADO EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN	TODOS	134	119	110	102	88	74
	MUJERES	83	77	67	65	47	38
	HOMBRES	51	42	43	37	41	36
GRADO EN PERIODISMO	TODOS	238	310	317	325	311	305
	MUJERES	142	185	190	193	181	170
	HOMBRES	96	125	127	132	130	135
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	TODOS	224	286	317	351	363	377
	MUJERES	136	171	196	216	236	251
	HOMBRES	88	115	121	135	127	126
MÁSTER U. EN ANÁLISIS DE TENDENCIAS SOCIALES, DE CONSUMO Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN	TODOS	--	--	0	12	13	8
	MUJERES	--	--	0	8	12	5
	HOMBRES	--	--	0	4	1	3
		2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
MÁSTER U. EN COMUNICACIÓN MÓVIL Y CONTENIDO DIGITAL	TODOS	--	--	11	12	14	14
	MUJERES	--	--	5	5	5	6
	HOMBRES	--	--	6	7	9	8
MÁSTER U. EN GESTIÓN DE INFORMACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	TODOS	9	18	10	14	6	5
	MUJERES	6	10	5	8	2	1
	HOMBRES	3	8	5	6	4	4

- **[PE02] Ciclo de vida de las titulaciones (incluyen anterior PA02 y PC02).**

Como ya se ha dejado constancia en sesiones anteriores de esta comisión de calidad y se refleja en sus actas que figuran en la Web, la evaluación de las titulaciones que se imparten en la facultad ha sido superada. Las observaciones que formularon los paneles de ANECA han sido recogidas y las titulaciones siguen impartándose con normalidad.

En abril de 2019 comenzará el proceso para la acreditación del Máster de GIO (que obtuvo la resolución favorable CGU/RUCT el 28/4/2016).

El Master interuniversitario en comunicación móvil y contenido digital fue acreditado en junio de

2018 y el Master universitario en análisis de tendencias sociales, de consumo y de estrategias de comunicación en abril de 2018. En el primero se está realizando un modifica (relacionado con el sistema de evaluación del TFM, con el lugar donde se realizan los talleres y seminarios y con el cambio de semestre de la impartición de dos asignaturas) y una adenda en relación a la tutorización y evaluación del Trabajo fin de máster (se revisa la información en la comisión). Todos estos cambios han de ser aprobados en la próxima junta de Facultad, el 19 de noviembre.

Respecto a la acreditación del programa de doctorado todos los documentos han sido enviados y subidos a la plataforma ACREDITA de la Aneca.

En cuanto a la Revisión y mejora del plan de estudios (**anterior PC02**). Análisis de los planes de estudios de todas las titulaciones y propuestas de modificaciones.

Como se informó en la última comisión de calidad, el nuevo equipo decanal ha comenzado un proceso de revisión de todos los títulos (formando comisiones de grupos de trabajo en cada titulación). Todos los modifica se aprobaron en la Junta de Facultad que se celebró el día 19 de noviembre del pasado año. Se han propuesto los siguientes modifica (aparte del señalado antes para el Máster interuniversitario en comunicación móvil y contenido digital) que todavía no han sido aprobados en Junta de Facultad (sí en las comisiones de grado).

Grado de **Comunicación Audiovisual**:

- En cuanto al TFG: pasaría de 9 a 6 créditos y se crearía una asignatura de 3 créditos, Gestión de Proyectos, previa a la elaboración del TFG, con el objetivo de formar a los estudiantes para un mejor desarrollo de los trabajos y proyectos que han de realizar para finalizar el grado.
- Dividir la asignatura de Tecnología Audiovisual y Multimedia de segundo (12 ECTS) en dos asignaturas.
- Cambiar la asignatura de Teoría e Historia de los Medios Audiovisuales (12 ECTS) de segundo a primero.
- Pasar otras dos asignaturas a primero: Documentación en los Medios de Comunicación Social II (6 ECTS) y Comunicación Política y Opinión Pública (6 ECTS).

Grado de **Periodismo**:

- Dividir la asignatura de Redacción para géneros y formatos periodísticos (12 créditos, segundo de periodismo) en dos cuatrimestrales de 6 créditos (Redacción para géneros I y Redacción para géneros II).
- Pasar de segundo de periodismo a primero las siguientes asignaturas: Redacción para géneros y formatos periodísticos I (primer cuatrimestre) y Sistemas de producción informativa (segundo cuatrimestre).
- Pasar de primer curso a segundo las siguientes asignaturas: Derecho de la Información (primer cuatrimestre) y Documentación en los medios de comunicación social II (segundo cuatrimestre)
- La asignatura de Redacción para géneros y formatos periodísticos II se quedaría en segundo de periodismo.
- En cuanto al TFG: pasaría de 9 a 6 créditos y se crearía una asignatura de 3 créditos, Gestión de Proyectos, previa a la elaboración del TFG, con el objetivo de formar a los estudiantes para un mejor desarrollo de los trabajos y proyectos que han de realizar para finalizar el grado.

Grado de **Publicidad y Relaciones Públicas**:

- Mover la asignaturas de segundo de grado, Teoría de la Publicidad y las Relaciones Públicas, a primero de grado para equilibrar contenidos.
- Dividir Tecnología (de tercero del grado) en dos.
- Mover a segundo curso las asignaturas Derecho de la Publicidad y Estadística.

- En cuanto al TFG: pasaría de 9 a 6 créditos y se crearía una asignatura de 3 créditos, Gestión de Proyectos, previa a la elaboración del TFG, con el objetivo de formar a los estudiantes para un mejor desarrollo de los trabajos y proyectos que han de realizar para finalizar el grado.

Grado de **Información y Documentación**:

- Crear una asignatura en primero sobre **Metadatos y descripción de recursos** (6 ECTS), que actúe como marco general del tratamiento documental multidominio, y refuerce y amplíe los fundamentos de los contenidos aplicados al ámbito bibliotecario que se cursarán en la asignatura anual de 2º curso (Catalogación).
- En consecuencia se suprime la actual asignatura de "Introducción a la información y documentación".
- **Cambiar la denominación** de la asignatura "Instituciones y Unidades Documentales" por la de "**Bibliotecas y Archivos**" (6 ECTS), optando por recuperar una denominación clara de dos los campos profesionales e instituciones más consolidados. Implica una supresión, pero se mantienen los mismos descriptores de contenido.
- Trasladar a primer curso todas las asignaturas correspondientes a la materia "TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y EDICIÓN DIGITAL", al tratarse de asignaturas que actúan como soporte técnico de otras materias y que presentan actualmente buenos resultados académicos y de satisfacción.
- **Sistemas de Almacenamiento y Acceso a la Información** (12 ECTS) se cursará en 1º, sin cambios.
- Suprimir la asignatura anual "Informática y edición digital" y crear dos asignaturas cuatrimestrales que se cursarán en 1º: **Edición Digital I: formatos multimedia** (6 ECTS) y **Edición digital II: Lenguajes de marcado** (6 ECTS).
- En 2º curso, una vez adelantadas a primero dos de sus actuales asignaturas, intercambiadas por el mismo número de créditos de formación básica, sólo se realizaría una modificación en una asignatura anual, cuya docencia está actualmente entre el área de Biblioteconomía y Documentación y el área de Organización de Empresas.
- Supresión de la asignatura "Planificación, Gestión y Evaluación de las Unidades de Información" (12 ECTS) y creación de 2 asignaturas en la misma materia.
- Creación de la asignatura "**Emprendimiento digital**" (6 ECTS) optando por potenciar la formación en ideación y desarrollo de proyectos en el marco de la economía digital, desarrollo de planes de negocio y comprensión del ecosistema emprendedor y el estudio de casos de innovación digital con información. Los contenidos actuales de planificación estratégica se considera que se cubren suficientemente desde otras asignaturas en cursos posteriores, donde el alumno ha desarrollado mayor madurez y conocimiento del entorno institucional. Estaría asignada, como hasta ahora, a las áreas de conocimiento de Organización de empresas y a la de Biblioteconomía y Documentación.
- Creación de la asignatura "**Gestión y evaluación de colecciones**" (6 ECTS) que se corresponde con el actual contenido de la segunda parte de la asignatura eliminada, asignada al área de Biblioteconomía y Documentación.

Ha finalizado el proceso de extinción del Master de GIO. Se encuentra la información en la Web de la Facultad: <https://www.um.es/web/comunicacion/contenido/estudios/masteres>

- **[PC09] Información pública y rendición de cuentas. Revisión de la información en la página Web.**

Se está trabajando en la actualización de la página Web. Y el procedimiento que se sigue para facilitar una información actualizada sobre las actividades de la Facultad y en particular con los estándares relativos a la calidad consisten, en esencia, en que una vez analizadas por la Comisión las distintas evidencias, se recogen el acta correspondiente los resultados y el análisis

derivado éstos. A continuación el Secretario redacta el acta de la reunión, que revisa la propia Comisión. Después se publica en la página Web de la Facultad y, en la siguiente Junta Ordinaria de Facultad, se somete a la aprobación del claustro.

Se aprueba el procedimiento.

- **[PC06] Movilidad de los estudiantes**

Curso 2017-2018

Titulación: Comunicación Audiovisual

1) Resumen descriptivo de los resultados obtenidos

En el grado de Comunicación Audiovisual, 15 estudiantes participaron en programas de movilidad en el curso 2017-2018. El grado recibió a 17 estudiantes externos.

Los datos desglosados por programas de movilidad son los siguientes:

- Estudiantes UMU en programa Erasmus +: 10
- Estudiantes UMU Intercambio con Latinoamérica: 0
- Estudiantes UMU SICUE: 4
- Estudiantes UMU ISEP: 1
- Estudiantes externos en programa Erasmus+: 11
- Estudiantes externos Intercambio con Latinoamérica: 6
- Estudiantes externos SICUE: 1

2) Análisis/valoración de los resultados

Los números respecto a los alumnos de la UMU de este grado que realizan programas de movilidad se mantienen similares en los últimos cursos (15 en 2014-2015, 10 en 2015-2016, 10 en 2016-2017 y 15 en el curso analizado, 2017-2018). Los alumnos que recibe el grado de Comunicación Audiovisual son casi el doble de los que recibe el grado de Periodismo. De ellos, 10 están en el programa Erasmus + y 5 en el programa SICUE (la falta de financiación para alumnos procedentes de universidades del territorio nacional puede ser la causa, así como la existencia de una gran cantidad de facultades donde se imparten los grados de Comunicación en comunidades limítrofes). Si comparamos los datos de los cursos anteriores: en 2014-2015, 4 estudiantes participaron en el programa SICUE y en 2015-2016, 2016-2017, tan solo uno por cada curso. En el grado de Comunicación Audiovisual, 10 estudiantes participaron en programas de movilidad en el curso 2016-2017. El grado recibió a 17 estudiantes externos. Se iguala en estudiantes recibidos, y se mejora en 5 estudiantes más que se beneficiaron del Programa Erasmus + en el curso 2017-2018.

Desde la implantación del grado 1 alumno se ha beneficiado del programa Erasmus + Prácticas este año.

3) Acciones / Propuestas de mejora

Sería recomendable revisar la oferta de plazas de SICUE y de Erasmus. Sería interesante conseguir más destinos ILA. Realizar una charla a principios de curso para informar de los diferentes programas de movilidad con los que cuenta este grado (con especial hincapié en el programa de Erasmus Prácticas). El grado tiene un acuerdo con la School of Communication de la

University of China y recibimos un alumno en el curso 2014-2015 pero ningún alumno de la UMU se ha beneficiado todavía de este convenio internacional.

Titulación: Información y Documentación.

1) Resumen descriptivo de los resultados obtenidos

Ningún alumno de esta titulación ha participado en programas de movilidad, según los datos gestionados desde el Servicio de Relaciones Internacionales.

2) Análisis/valoración de los resultados

Los programas de movilidad en este grado no se aprovechan. Tan solo en el curso 2013-2014 un alumno realizó una estancia Erasmus+ y otro participó en el programa de movilidad SICUE. Tan solo tres alumnos procedentes de otras universidades han realizado un intercambio dentro del programa ILA en el curso 2017-2018 y Erasmus +. Estos datos se suman a las altas tasas de abandono de este grado. Normalmente, en nuestra facultad, los alumnos suelen realizar estancias en otras universidades durante el tercer año de carrera, pero, en el grado de Información y Documentación, el número de matriculados en este curso desciende considerablemente. El número de estudiantes que se pueden beneficiar de estos programas es escaso.

3) Acciones/Propuestas de mejora

Realizar una charla a principios de curso para informar de los diferentes programas de movilidad con los que cuenta este grado y revisar los programas de movilidad para comprobar si son los suficientemente atractivos para los alumnos de este grado.

Titulación: Periodismo

1) Resumen descriptivo de los resultados obtenidos

Según los datos facilitados por el Servicio de Relaciones Internacionales de la UMU, en el grado de Periodismo, 10 estudiantes participaron en programas de movilidad en el curso 2017-2018. El grado recibió a 9 estudiantes externos.

Los datos desglosados por programas de movilidad son los siguientes:

- Estudiantes UMU en programa Erasmus +: 9
- Estudiantes UMU Intercambio con Latinoamérica: 1
- Estudiantes externos en programa SICUE: 1
- Estudiantes externos en programa Erasmus+: 7
- Estudiantes externos Becas Iberoamérica Santander:

2) Análisis/valoración de los resultados

La movilidad entre los estudiantes del grado de Periodismo ha tenido altibajos. En el curso 2012-2013 fueron 7 estudiantes, en 2013-2014 el número ascendió a 23, en 2014-2015 a 18 y en los dos últimos cursos 10 estudiantes de la UMU, en cada curso, han participado en programas de movilidad. Respecto a los que recibe el grado, la media en los tres últimos cursos está en 9 alumnos (en 2013-2014 fueron 8 y en los dos últimos cursos, 9, respectivamente). El programa

SICUE tiene una financiación que sea mínima aunque ha permitido reactivas sus peticiones. Desde la implantación del grado tan solo un alumno se ha beneficiado del programa Erasmus + Prácticas en el grado de Periodismo.

3) Acciones/Propuestas de mejora

Sería recomendable revisar la oferta de plazas de SICUE y de Erasmus. Sería interesante conseguir más destinos ILA. Realizar una charla a principios de curso para informar de los diferentes programas de movilidad con los que cuenta este grado.

Titulación: Publicidad y Relaciones Públicas

1) Resumen descriptivo de los resultados obtenidos

En el grado de Publicidad y Relaciones Públicas, 23 estudiantes participaron en programas de movilidad en el curso 2017-2018. El grado recibió a 14 estudiantes externos.

Los datos desglosados por programas de movilidad son los siguientes:

- Estudiantes UMU en programa Erasmus +: 19
- Estudiantes UMU Intercambio con Latinoamérica: 0
- Estudiantes UMU SICUE: 3
- Estudiantes UMU Erasmus + Prácticas: 1
- Estudiantes externos en programa Erasmus+: 8
- Estudiantes externos Intercambio con Latinoamérica: 4
- Estudiantes externos SICUE: 2

2) Análisis/valoración de los resultados

Los alumnos que recibe el grado de Publicidad y Relaciones Públicas son menos de un tercio de los de la UMU que se aprovechan de los programas de movilidad (6 frente a 20). De estos 14, 8 están en el programa Erasmus +, 4 en ILA y dos el programa SICUE. Si comparamos los datos de los cursos anteriores: en 2014-2015, 4 estudiantes participaron en el programa SICUE y en 2015-2016 y 2016-2017, tan solo uno por cada curso, respectivamente. Los números respecto a los alumnos de la UMU de este grado que realizan programas de movilidad han ido aumentando progresivamente en el programa Erasmus + (2 en 2012-2013, 4 en 2013-2014, 9 en 2014-2015, 14 en 2015-2016 y 14 en el curso analizado, 2016-2017). En el programa de intercambio con Latinoamérica se ha producido un aumento de alumnos procedentes de otras universidades: de 2 en 2011-2012, 3 en 2012-2013 y 5 en 2013-2014, a ninguno en los siguientes tres cursos hasta 2015, ya que el 2016 pasan a ser 4.

En el grado de Publicidad y Relaciones Públicas, 20 estudiantes participaron en programas de movilidad en el curso 2016-2017. El grado recibió a 6 estudiantes externos. Y actualmente en el curso analizado curso 2017-2018 aumenta en 23 estudiantes participaron en programas de movilidad, y aumenta también en 14 estudiantes externos.

3) Acciones / Propuestas de mejora

Sería recomendable revisar la oferta de plazas de SICUE. Sería interesante conseguir más destinos ILA. Realizar una charla a principios de curso para informar de los diferentes programas de movilidad con los que cuenta este grado.

- **[PC01] Planificación y desarrollo de las enseñanzas – evaluación del aprendizaje. Guías docentes en la Web.**

Se ha establecido un plan mejoras consistente en reuniones con los coordinador@s de los diferentes grados para mejorar las guías docentes o resolver los problemas que algunas plantean, en especial en lo referido a los sistemas de evaluación

- **[PC04] Orientación de estudiantes.**

Está en marcha un nuevo Plan de Acción Tutorial.

Se aprueba.

- **[PC08] Análisis de los informes de inserción laboral del COIE de los grados de la Facultad.**

Se valoran las evidencias ofrecidas por el COIE y aprueban los resultados obtenidos en el procedimiento PC08 (Inserción laboral). Se indica que los datos del informe 2017 son los obtenidos de encuestas a alumnos de la promoción 2014-2015, dos años transcurridos tras finalizar los estudios.

Grado de Comunicación Audiovisual (muestra: 39 personas).

- Grado de Satisfacción general con la titulación (1-5): 2.6
- Tiempo transcurrido desde la finalización de los estudios y el primer empleo: más de doce meses (38,9%), menos de 3 meses (22, 2%).
- Proporción de titulados que han realizado un máster: 75%
- Relación del trabajo desempeñado en su primer empleo con sus estudios: totalmente relacionado (42,9%) y nada relacionado (21,4%), algo relacionado (35,7%), bastante relacionado (0%).
- Titulados que tienen empleo: 53.8%
- Titulados que tienen empleo totalmente relacionado con los estudios: 33.3%
- Grado de adecuación (1-5). Titulados que creen que han recibido una adecuada orientación profesional durante el periplo universitario: 1,9.

Grado de Publicidad y Relaciones Públicas (muestra 34 personas)

- Grado de Satisfacción general con la titulación (1-5): 3
- Tiempo transcurrido desde la finalización de los estudios y el primer empleo: más de doce meses (25%), menos de 3 meses (8,3%).
- Proporción de titulados que han realizado un máster: 82,8%
- Relación del trabajo desempeñado en su primer empleo con sus estudios: totalmente relacionado (23,8%) y nada relacionado (28,6%), algo relacionado (23,8%), bastante relacionado (23,8%).
- Titulados que tienen empleo: 67,6%
- Titulados que tienen empleo totalmente relacionado con los estudios: 30.4%
- Grado de adecuación (1-5). Titulados que creen que han recibido una adecuada orientación profesional durante el periplo universitario: 2,5.

Grado de Periodismo (muestra: 61 personas).

- Grado de Satisfacción general con la titulación (1-5): 3
- Tiempo transcurrido desde la finalización de los estudios y el primer empleo: más de doce meses (23,1%), menos de 3 meses (7,7%).
- Proporción de titulados que han realizado un máster: 66,7%

- Relación del trabajo desempeñado en su primer empleo con sus estudios: totalmente relacionado (61,3%) y nada relacionado (16,6%), algo relacionado (19,4%), bastante relacionado (3,2%).
- Titulados que tienen empleo: 50,8%
- Titulados que tienen empleo totalmente relacionado con los estudios: 61,3%
- Grado de adecuación (1-5). Titulados que creen que han recibido una adecuada orientación profesional durante el periplo universitario: 2,3.

Grado de Información y Documentación (muestra: 19 personas).

- Grado de Satisfacción general con la titulación (1-5): 3,5
- Tiempo transcurrido desde la finalización de los estudios y el primer empleo: más de doce meses (36,4%), menos de 3 meses (27,3%).
- Proporción de titulados que han realizado un máster: 75%
- Relación del trabajo desempeñado en su primer empleo con sus estudios: solo 7 personas afirman que Su primer empleo ha sido principalmente por cuenta ajena en el sector privado. El contrato laboral ha sido de tipo temporal, con una jornada mayoritariamente a tiempo completo y un salario mensual de hasta 1000 euros. Por otro lado, han desempeñado ocupaciones técnicas (vinculadas a su formación) pero, también, otras ocupaciones elementales no relacionadas con la titulación. De ahí, que haya una diversidad de respuestas en la valoración que otorgan a la relación del trabajo con sus estudios y la adecuación de su categoría profesional.
- Titulados que tienen empleo: 78,9%
- Titulados que tienen empleo totalmente relacionado con los estudios: 33,3%
- Grado de adecuación (1-5). Titulados que creen que han recibido una adecuada orientación profesional durante el periplo universitario: 2,5.

• [PM01] Plan de mejoras del Centro.

Desarrollo de la acción de mejora propuesta para el curso 2018-2019 (Plan Anual de Actuaciones o de Mejoras 2018, Acta de la Comisión de Calidad de 16 de abril de 2018):

Área de organización académica y planes de estudio: Revisar y ajustar, en su caso, la desagregación de actividades formativas que se lleva a cabo en las asignaturas con las que aparece publicada en las memorias de los títulos en aquellas asignaturas donde se hayan detectado descompensaciones entre teoría y práctica

Continuando las acciones de mejora propuestas en años anteriores (Acta de 27-11-2017 y de 16 de abril de 2018), estamos acondicionando espacios docentes existentes para adaptarlos a procesos educativos más innovadores, inclusivos y participativos. Así, en concreto, pretendemos acometer para el curso de 2019 la transformación del Laboratorio 0.1 en un aula donde puedan impartirse varias asignaturas a la vez que permiten el trabajo en pequeños grupos y la realización de seminarios. Para ello se quiere acometer el cambio de mobiliario y la reordenación del espacio docente.

4. Ruegos y preguntas.

No hay

Murcia, 15 de febrero de 2019.

Sin nada más que tratar, se levanta la sesión a las 11:20 horas.

Luis Miguel Moreno Fernández
Secretario de la Facultad de Comunicación y Documentación