



Asisten:

D. Pedro A. Hellín Ortuño
(Decano)
D^a. Susana Torrado Morales
(Vicedecana de Planes de Estudios)
D. Luis Miguel Moreno Fernández
(Secretario de la Facultad)
D. José A. Gómez Hernández
(PDI funcionario de cuerpos docentes)
D. Pedro M. Díaz Ortuño
(PDI funcionario cuerpos docentes)
D. Tomás Saorín Pérez
(Coordinador del Grado en Información y Documentación / PCEO)
D^a. María del Mar Grandio
(Coordinadora Máster Comunicación Móvil y Contenido Digital)
D^a. Leonarda García Jiménez
(Coordinadora del Grado de Periodismo)
D. Javier García López
(Coordinador del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas)
D. Onofre Egea Morales
(Representante de los alumn@s)

Excusan:

D^o. Rebeca Romero Escrivá
(Vicedecana de calidad)
D^a. Ana María Méndez Piña
(Representante PAS)
D. Miguel Ángel Ojeda Martínez
(Máster Análisis de Tendencias Sociales, de Consumo y de Estrategias de Comunicación)
D. José V. Rodríguez Muñoz
(Coord. Máster GIO)

Orden del día:

En la Sala de Grados de la Facultad, con la asistencia de las personas que al margen se citan, da comienzo la reunión de la Comisión de Calidad el viernes 9 de de noviembre de 2018 en segunda convocatoria a las 9:30 h. de la mañana. Orden del día establecido:

1. Informe del Sr. Decano.

El Sr. Decano D. Pedro A. Hellín informa de que estamos inmersos en la adaptación del Manual del Sistema de Garantía Interno de la Calidad de la Facultad al nuevo de la Universidad; hay un plazo de tres meses para ello y en el mes de enero estará terminado.

A continuación la Sra. Vicedecana D^a. Susana Torrado comienza con el punto dos del orden del día:

2. Revisión y aprobación, si procede, de los siguientes procedimientos:

- **[PA01] Gestión de los documentos y las evidencias.** Validación de la nueva versión de 2018 del Manual del Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad de la UMU adaptada a las particularidades del centro.

Desde la Unidad para la Calidad se aprobó una nueva versión del manual en julio de 2018, disponible en la siguiente dirección: <https://www.um.es/web/unica/saicum>. Cada facultad ha de ir adaptándolo (el capítulo 2, 3 y los epígrafes 1.5., 4.1. y 4.2.) en un plazo de tres meses para subirlo al enlace de calidad de la web.

En nuestra Facultad estamos trabajando ya en ello. El capítulo 2 está prácticamente concluido y en enero de 2019, el capítulo 3 y los epígrafes señalados también habrán sido actualizados conforme a los nuevos requerimientos, dándose por finalizado el manual.

- **[PA03] Satisfacción, expectativas y necesidades.** Análisis de los datos obtenidos en las encuestas de satisfacción del plan de recogida de opiniones del curso académico 2017/2018 dirigidas a los estudiantes de 2^o y 4^o de las distintas titulaciones del centro.

La profesora Susana Torrado comenta que, en lo sucesivo, para que haya más respuestas a las encuestas y éstas reflejen mejor la situación del centro, se adelantarán al mes de mayo, realizándose en el período lectivo y en las clases.

Para evaluar el grado de satisfacción con la carrera, durante el curso 2017-2018, se realizaron las encuestas a los alumnos de 2^o y 4^o de ese grado entre julio de 2018 y septiembre de 2018 (a través de la opción "Gestor de invitaciones", esto es, un correo electrónico el 9 de julio y un recordatorio solo a los que no la habían cumplimentado el 9 de septiembre). Los resultados de las encuestas han sido analizados en las cuatro comisiones de grado que han tenido lugar en la facultad entre septiembre y octubre de 2018 (véase actas). Analizamos los resultados por grados:

En el Grado de **Comunicación Audiovisual** (CAV) el nivel de respuesta fue: 25 estudiantes en 2^o (de un total de 65) y 23 estudiantes en 4^o (de un total de 119, donde se incluyen estudiantes que solo están matriculados de una asignatura, la del TFG).

Análisis de 2^o de CAV:

- 100% de los encuestados de 2º había elegido CAV como primera opción.
- 92% acude regularmente a clase.
- Grado de satisfacción con la titulación: 2,54
- Grado de satisfacción con el profesorado: 2,71
- Grado de satisfacción con la organización del plan de estudios: 2,42
- Grado de satisfacción respecto a la coordinación entre materias para evitar duplicidades: 2,58

Análisis de 4º de CAV:

- 91,3% de los encuestados de 4º había elegido CAV como primera opción.
- 95,7% acude regularmente a clase.
- Grado de satisfacción con la titulación: 2,83
- Grado de satisfacción con el profesorado: 3,48
- Grado de satisfacción con la organización del plan de estudios: 2,52
- Grado de satisfacción respecto a la coordinación entre materias para evitar duplicidades: 2,09

En el Grado de **Información y Documentación** (GID) el nivel de respuesta fue: 4 estudiantes en 2º (de un total de 13) y 8 estudiantes en 4º (de un total de 15).

Análisis de 2º de GID:

- 50% de los encuestados de 2º había elegido GID como primera opción.
- 100 % acude regularmente a clase.
- Grado de satisfacción con la titulación: 4
- Grado de satisfacción con el profesorado: 4
- Grado de satisfacción con la organización del plan de estudios: 3,75
- Grado de satisfacción respecto a la coordinación entre materias para evitar duplicidades: 3,5

Análisis de 4º de GID:

- 100% de los encuestados de 4º había elegido GID como primera opción.
- 100% acude regularmente a clase.
- Grado de satisfacción con la titulación: 3,63
- Grado de satisfacción con el profesorado: 3,75
- Grado de satisfacción con la organización del plan de estudios: 3,14
- Grado de satisfacción respecto a la coordinación entre materias para evitar duplicidades: 2,14

En el **Grado de Periodismo** (PER) el nivel de respuesta fue: 10 estudiantes en 2º (de un total de 75) y 18 estudiantes en 4º (de un total de 94, donde se incluyen estudiantes que solo están matriculados del TFG en 4º).

Análisis de 2º de PER:

- 90 % de los encuestados de 2º había elegido CAV como primera opción.
- 90 % acude regularmente a clase.
- Grado de satisfacción con la titulación: 2,60
- Grado de satisfacción con el profesorado: 2,70
- Grado de satisfacción con la organización del plan de estudios: 2,60
- Grado de satisfacción respecto a la coordinación entre materias para evitar duplicidades: 1,90

Análisis de 4º de PER:

- 94,4% de los encuestados de 4º había elegido PER como primera opción.
- 88,9% acude regularmente a clase.
- Grado de satisfacción con la titulación: 2,94
- Grado de satisfacción con el profesorado: 3,17
- Grado de satisfacción con la organización del plan de estudios: 2,72
- Grado de satisfacción respecto a la coordinación entre materias para evitar duplicidades: 1,83

En el Grado de **Publicidad y Relaciones Públicas** (PUB) el nivel de respuesta fue: 7 estudiantes en 2º (de un total de 84) y 8 estudiantes en 4º (de un total de 122, donde se incluyen estudiantes que solo están matriculados del TFG y siguen siendo estudiantes de 4º).

Análisis de 2º de PUB:

- 71,4% de los encuestados de 2º había elegido PUB como primera opción.
- 100% acude regularmente a clase.
- Grado de satisfacción con la titulación: 3
- Grado de satisfacción con el profesorado: 3,14
- Grado de satisfacción con la organización del plan de estudios: 3
- Grado de satisfacción respecto a la coordinación entre materias para evitar duplicidades: 2,86

Análisis de 4º de PUB:

- 100% de los encuestados de 2º había elegido PUB como primera opción.
- 100% acude regularmente a clase.
- Grado de satisfacción con la titulación: 2,50
- Grado de satisfacción con el profesorado: 3,13
- Grado de satisfacción con la organización del plan de estudios: 2
- Grado de satisfacción respecto a la coordinación entre materias para evitar duplicidades: 1,75

En el Programa de Estudios Simultáneos en Periodismo e Información y Documentación el nivel de respuesta fue: 14 estudiantes en 2º (de un total de 25) y 5 estudiantes en 4º (de un total de 15).

Análisis de 2º de PCEO:

- 57,1% de los encuestados de 2º había elegido PCEO como primera opción.
- 92,9% acude regularmente a clase.
- Grado de satisfacción con la titulación: 3
- Grado de satisfacción con el profesorado: 3,21
- Grado de satisfacción con la organización del plan de estudios: 2,71
- Grado de satisfacción respecto a la coordinación entre materias para evitar duplicidades: 3,14

Análisis de 4º de PCEO:

- 60% de los encuestados de 4º había elegido PCEO como primera opción.
- 80% acude regularmente a clase.
- Grado de satisfacción con la titulación: 2,80
- Grado de satisfacción con el profesorado: 2,60
- Grado de satisfacción con la organización del plan de estudios: 2,20
- Grado de satisfacción respecto a la coordinación entre materias para evitar duplicidades: 2,60

En resumen, en la mayoría de los grados el número de respuestas es muy bajo. Estas encuestas

se volverán a realizar desde Calidad para el curso 2018-2019 al final de curso, antes de los exámenes en las horas lectivas y a todos los cursos de los cuatro grados y el PCEO (pidiendo la colaboración de los profesores en sus horas docentes).

- **[PA04]. Gestión de incidencias (SQRF).** Valoración de las Sugerencias, Quejas, Reclamaciones y Felicitaciones y de las reclamaciones relacionadas con las asignaturas.

SQRF	FECHA	CONTENIDO	CONTESTADA	CARGO
QUEJA	6/6/2018	Revisión de examen con el profesor Antonio Parra (actitud de rechazo y pide revisión con otro profesor)	Sí	Decano
QUEJA	26/6/2018	Queja por registro de entrada nº 3558 al docente de Postproducción digital, Flores Gutiérrez.	Sí	Decano
FELICITACIONES	26/6/2018	Tutorizar el TFG (Leonarda García).	Sí	Coordinadora de Periodismo
FELICITACIONES	29/6/2018	Tutorizar el TFG (María del Mar Grandío).	Sí	Coordinadora de CAV
QUEJA	3/7/2018	Tutorías de TFGs escasas e incorrectas con la profesora Maite Pellicer.	Sí	Decano
FELICITACIONES	3/7/2018	Tutorizar el TFG (María del Mar Grandío).	Sí	Coordinadora de CAV
SUGERENCIA	10/7/2018	La asignatura de Tecnología Audiovisual y Multimedia pase de 12 créditos anual a dos de 6	Sí	Vicedecana de Planes de Estudios
SUGERENCIA	17/7/2018	Ampliar la última semana lectiva antes de Navidad para exámenes parciales de asignaturas	Sí (19/7/2018)	Decano

RECLAMACIONES RELACIONADAS CON LAS ASIGNATURAS

ASIG.	TIT.	FECHA	CONTENIDO	CONTESTADA	CARGO
Tecnología Audiovisual y Multimedia	Comunicación Audiovisual	10/7/2018	Quejas al sistema de evaluación de la asignatura	Sí	Decano
Tecnología Audiovisual y Multimedia	Comunicación Audiovisual	10/7/2018	Quejas al sistema de evaluación de la asignatura y hacia el profesorado	Sí	Decano
Tecnología Audiovisual y Multimedia	Comunicación Audiovisual	12/7/2018	Quejas al sistema de evaluación de la asignatura	Sí	Decano
Tecnología Audiovisual y Multimedia	Comunicación Audiovisual	13/7/2018	Quejas al sistema de evaluación de la asignatura	Sí	Decano
Lengua Española	Publicidad y Relaciones Públicas	11/7/2018	Quejas al sistema de evaluación de la asignatura	Sí	Decano

- **[PA05] Gestión del Personal académico y de apoyo a la docencia.**

Se ha convocado una bolsa de trabajo en el área de Comunicación Audiovisual, tras caducar la última. Asimismo son varios los /as compañeros/as que han accedido a la plaza de profesor titular de universidad y un funcionario de los cuerpos docentes titulares a la Cátedra de Universidad, por lo que la plantilla se consolida.

En el edificio Aured están en marcha las becas para prácticas con estudiantes de todos los grados de la facultad.

En cuanto a la baja laboral de la profesora de Inglés documental, el equipo decanal ha conseguido resolver la situación tras diversas gestiones en el rectorado.

- **[PE02] Diseño, seguimiento y acreditación de las titulaciones.**

Como ya se ha dejado constancia en sesiones anteriores de esta comisión de calidad y se refleja en sus actas que figuran en la Web, la evaluación de las titulaciones que se imparten en la facultad ha sido superada. Las observaciones que formularon los paneles de ANECA han sido recogidas y las titulaciones siguen impartándose con normalidad.

En abril de 2019 comenzará el proceso para la acreditación del Máster de GIO (que obtuvo la resolución favorable CGU/RUCT el 28/4/2016).

El Master interuniversitario en comunicación móvil y contenido digital fue acreditado en junio de

2018 y el Master universitario en análisis de tendencias sociales, de consumo y de estrategias de comunicación en abril de 2018. En el primero se está realizando un modifica y una adenda.

- **[PC09] Información pública.** Revisión de la información en la página web.

Toda la información que figura en la página Web de la Facultad de Comunicación y Documentación está actualizada y es completamente accesible, para cumplir con los requisitos de la transparencia más exigentes. Por lo tanto, la información que hay tiene plena validez.

Se ha abierto un enlace llamado “Modificaciones a los planes de estudios de los grados” para recoger las actas de las comisiones de grupos de trabajo, titulación y grado donde se especifica el proceso para realizar las modificaciones en los diversos grados .

En un acta se recoge que la información de la página Web “es pública y está actualizada”. Para acceder a las actas de la Junta de Facultad y de las comisiones varias, los/as profesores/profesoras deben autenticarse con su correo electrónico y clave de acceso.

- **[PC01] Planificación y desarrollo de las enseñanzas-evaluación del aprendizaje.** Guías docentes en la web.

Ya está cargada la información acerca de las guías docentes. Están correctas, validadas, cerradas y publicadas.

- **[PC04] Orientación de estudiantes.** Acciones de orientación programadas y/o realizadas.

Hay que subir la información sobre el Plan de Acción Tutorial (PAT).

En cuanto a las charlas de orientación al alumnado, las charlas de orientación del COIE están teniendo lugar esta semana y la siguiente. Habrá que comprobar si el nivel de asistencia mejora. Las charlas se imparten al inicio del curso, para que tengan mayor facilidad de asistir a ellas. A falta de datos concretos, la asistencia ha resultado muy elevada y el nivel de satisfacción entre los alumn@s muy bueno.

Para visibilizar los estudios del Grado en Información y Documentación y mejorar la conexión con el entorno, se están llevando a cabo diversas actuaciones (que se volverán a referenciar dentro de este proceso para el curso 2017-2018) y se señala una dentro del curso 2017-2018: Taller sobre “Evolving Semantics”, a cargo del profesor visitante Sándor Darányi, de la Universidad de Boras, en mayo de 2018.

- **[PE01] Establecimiento, revisión y actualización de la política y los objetivos de la calidad.**

En la anterior comisión de calidad (de julio de 2018) se comentó la propuesta del nuevo equipo decanal de actualizar dicha política y objetivos del centro para el curso 2018/2019 y se está trabajando en ello.

- **[PC08] Inserción laboral.** Análisis de los informes de inserción laboral del COIE de los grados de la Facultad.

Se valoran las evidencias ofrecidas por el COIE y aprueban los resultados obtenidos en el procedimiento PC08 (Inserción laboral). Se indica que los datos del informe 2017 son los obtenidos de encuestas a alumnos de la promoción 2014-2015, dos años transcurridos tras finalizar los estudios.

Grado de **Comunicación Audiovisual** (muestra: 39 personas).

- Grado de Satisfacción general con la titulación (1-5): 2.6

- Tiempo transcurrido desde la finalización de los estudios y el primer empleo: más de doce meses (38,9%), menos de 3 meses (22, 2%).
- Relación del trabajo desempeñado en su primer empleo con sus estudios: totalmente relacionado (42,9%) y nada relacionado (21,4%), algo relacionado (35,7%), bastante relacionado (0%).
- Titulados que tienen empleo (%): 53.8%
- Titulados que tienen empleo totalmente relacionado con los estudios (%): 33.3%
- Grado de adecuación (1-5). Titulados que creen que han recibido una adecuada orientación profesional durante el periplo universitario: 1,9.

Grado de **Publicidad y Relaciones Públicas** (muestra: **34** personas).

- Grado de Satisfacción general con la titulación (1-5): 3
- Tiempo transcurrido desde la finalización de los estudios y el primer empleo: más de doce meses (25%), menos de 3 meses (8,3%).
- Proporción de titulados que han realizado un máster: 82,8%
- Relación del trabajo desempeñado en su primer empleo con sus estudios: totalmente relacionado (23,8%) y nada relacionado (28,6%), algo relacionado (23,8%), bastante relacionado (23,8%).
- Titulados que tienen empleo: 67,6%
- Titulados que tienen empleo totalmente relacionado con los estudios: 30.4%
- Grado de adecuación (1-5). Titulados que creen que han recibido una adecuada orientación profesional durante el periplo universitario: 2,5.

Grado de **Periodismo** (muestra: **61** personas).

- Grado de Satisfacción general con la titulación (1-5): 3
- Tiempo transcurrido desde la finalización de los estudios y el primer empleo: más de doce meses (23,1%), menos de 3 meses (7,7%).
- Proporción de titulados que han realizado un máster: 66,7%
- Relación del trabajo desempeñado en su primer empleo con sus estudios: totalmente relacionado (61,3%) y nada relacionado (16,6%), algo relacionado (19,4%), bastante relacionado (3,2%).
- Titulados que tienen empleo: 50,8%
- Titulados que tienen empleo totalmente relacionado con los estudios: 61,3%
- Grado de adecuación (1-5). Titulados que creen que han recibido una adecuada orientación profesional durante el periplo universitario: 2,3.

Grado de **Información y Documentación** (muestra: **19** personas).

- Grado de Satisfacción general con la titulación (1-5): 3,5
- Tiempo transcurrido desde la finalización de los estudios y el primer empleo: más de doce meses (36,4%), menos de 3 meses (27,3%).
- Proporción de titulados que han realizado un máster: 75%
- Relación del trabajo desempeñado en su primer empleo con sus estudios: solo 7 personas afirman que Su primer empleo ha sido principalmente por cuenta ajena en el sector privado. El contrato laboral ha sido de tipo temporal, con una jornada mayoritariamente a tiempo completo y un salario mensual de hasta 1000 euros. Por otro lado, han desempeñado ocupaciones técnicas (vinculadas a su formación) pero, también, otras ocupaciones elementales no relacionadas con la titulación. De ahí, que haya una diversidad de respuestas en la valoración que otorgan a la relación del trabajo con sus estudios y la adecuación de su categoría profesional.
- Titulados que tienen empleo: 78,9%
- Titulados que tienen empleo totalmente relacionado con los estudios: 33,3%

- Grado de adecuación (1-5). Titulados que creen que han recibido una adecuada orientación profesional durante el periplo universitario: 2,5.
- **[PC02] Revisión y mejora del plan de estudios.** Análisis de los planes de estudios de todas las titulaciones y propuestas de modificaciones.

Como se informó en la última comisión de calidad, el nuevo equipo decanal ha comenzado un proceso de revisión de todos los títulos (formando comisiones de grupos de trabajo en cada titulación). Todos los cambios que se quiere solicitar a la ANECA se someterán a aprobación próximamente en la Junta de Facultad que se celebrará el día 19 de noviembre. Se han propuesto los siguientes cambios (aparte del señalado antes para el Máster interuniversitario en comunicación móvil y contenido digital), todos aprobados en las respectivas comisiones de grado.

Grado de **Comunicación Audiovisual**:

1. En cuanto al TFG: pasaría de 9 a 6 créditos y se crearía una asignatura de 3 créditos, Gestión de Proyectos, previa a la elaboración del TFG, con el objetivo de formar a los estudiantes para un mejor desarrollo de los trabajos y proyectos que han de realizar para finalizar el grado.
2. Dividir la asignatura de Tecnología Audiovisual y Multimedia de segundo (12 ECTS) en dos asignaturas.
3. Cambiar la asignatura de Teoría e Historia de los Medios Audiovisuales (12 ECTS) de segundo a primero.
4. Pasar otras dos asignaturas a segundo: Documentación en los Medios de Comunicación Social II (6 ECTS) y Comunicación Política y Opinión Pública (6 ECTS).

Grado de **Periodismo**:

5. Dividir la asignatura de Redacción para géneros y formatos periodísticos (12 créditos, segundo de periodismo) en dos cuatrimestrales de 6 créditos (Redacción para géneros I y Redacción para géneros II).
6. Pasar de segundo de periodismo a primero las siguientes asignaturas: Redacción para géneros y formatos periodísticos I (primer cuatrimestre) y Sistemas de producción informativa (segundo cuatrimestre).
7. Pasar de primer curso a segundo las siguientes asignaturas: Derecho de la Información (primer cuatrimestre) y Documentación en los medios de comunicación social II (segundo cuatrimestre)
8. La asignatura de Redacción para géneros y formatos periodísticos II se quedaría en segundo de periodismo.
9. En cuanto al TFG: pasaría de 9 a 6 créditos y se crearía una asignatura de 3 créditos, Gestión de Proyectos, previa a la elaboración del TFG, con el objetivo de formar a los estudiantes para un mejor desarrollo de los trabajos y proyectos que han de realizar para finalizar el grado.

Grado de **Publicidad y Relaciones Públicas**:

10. Mover la asignaturas de segundo de grado, Teoría de la Publicidad y las Relaciones Públicas, a primero de grado para equilibrar contenidos.
11. Dividir Tecnología (de tercero del grado) en dos.
12. Mover a segundo curso las asignaturas Derecho de la Publicidad y Estadística.
13. En cuanto al TFG: pasaría de 9 a 6 créditos y se crearía una asignatura de 3 créditos, Gestión de Proyectos, previa a la elaboración del TFG, con el objetivo de formar a los estudiantes para un mejor desarrollo de los trabajos y proyectos que han de realizar para finalizar el grado.

Grado de **Información y Documentación**:

14. Crear una asignatura en primero sobre **Metadatos y descripción de recursos** (6 ECTS), que actúe como marco general del tratamiento documental multidominio, y refuerce y

amplíe los fundamentos de los contenidos aplicados al ámbito bibliotecario que se cursarán en la asignatura anual de 2º curso (Catalogación).

15. En consecuencia se suprime la actual asignatura de “Introducción a la información y documentación”.
16. **Cambiar la denominación** de la asignatura “Instituciones y Unidades Documentales” por la de “**Bibliotecas y Archivos**” (6 ECTS), optando por recuperar una denominación clara de dos los campos profesionales e instituciones más consolidados. Implica una supresión, pero se mantienen los mismos descriptores de contenido.
17. Trasladar a primer curso todas las asignaturas correspondientes a la materia “**TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y EDICIÓN DIGITAL**”, al tratarse de asignaturas que actúan como soporte técnico de otras materias y que presentan actualmente buenos resultados académicos y de satisfacción.
18. **Sistemas de Almacenamiento y Acceso a la Información** (12 ECTS) se cursará en 1º, sin cambios.
19. Suprimir la asignatura anual “Informática y edición digital” y crear dos asignaturas cuatrimestrales que se cursarán en 1º: **Edición Digital I: formatos multimedia** (6 ECTS) y **Edición digital II: Lenguajes de marcado** (6 ECTS).
20. En 2º curso, una vez adelantadas a primero dos de sus actuales asignaturas, intercambiadas por el mismo número de créditos de formación básica, sólo se realizaría una modificación en una asignatura anual, cuya docencia está actualmente entre el área de Biblioteconomía y Documentación y el área de Organización de Empresas.
21. Supresión de la asignatura “Planificación, Gestión y Evaluación de las Unidades de Información” (12 ECTS) y creación de 2 asignaturas en la misma materia.
22. Creación de la asignatura “**Emprendimiento digital**” (6 ECTS) optando por potenciar la formación en ideación y desarrollo de proyectos en el marco de la economía digital, desarrollo de planes de negocio y comprensión del ecosistema emprendedor y el estudio de casos de innovación digital con información. Los contenidos actuales de planificación estratégica se considera que se cubren suficientemente desde otras asignaturas en cursos posteriores, donde el alumno ha desarrollado mayor madurez y conocimiento del entorno institucional. Estaría asignada, como hasta ahora, a las área de conocimiento de Organización de empresas y a la de Biblioteconomía y Documentación.
23. Creación de la asignatura “**Gestión y evaluación de colecciones**” (6 ECTS) que se corresponde con el actual contenido de la segunda parte de la asignatura eliminada, asignada al área de Biblioteconomía y Documentación.

-
- **[PC02] Revisión y mejora del plan de estudios.** Análisis de los planes de estudios de todas las titulaciones y propuestas de modificaciones.

Como se informó en la última comisión de calidad, el nuevo equipo decanal ha comenzado un proceso de revisión de todos los títulos (formando comisiones de grupos de trabajo en cada titulación). Se han propuesto modificaciones que todavía no han sido aprobados en Junta de Facultad (sí en las comisiones de grado). En la Junta Ordinaria de Facultad del próximo lunes día 19 se espera aprobar todos los modificaciones propuestos de los títulos de grado y del Máster de Comunicación Móvil.

- **[PM01] Gestión de actas**

Las actas, conforme son aprobadas por las comisiones correspondientes, pasan a la Junta de Facultad, donde se decide su aprobación final por el Centro. Después, el Secretario las manda al SIU para su oportuna publicación en la Web.

- **[PM01] Medición, análisis y mejora**

Se evalúan las acciones de mejora recogidas en el acta de la Comisión de calidad del 16 de abril de 2018:

Área de calidad:

Se señaló como necesario fomentar la participación de los estudiantes en las encuestas. Se ha observado, después de las realizadas entre julio y septiembre de 2018 que no las responden por vía telemática. Para las que se realicen en este curso (en abril de 2019) se deberían pasar en papel en un momento "ad hoc".

Área de internacionalización:

En abril de 2018 se aconsejaba la revisión de la oferta de plazas (ERASMUS, ILA y SICUE principalmente). Desde internacionales se ha enviado un correo a los profesores para que revisen las plazas y se eliminen las que no funcionan.

El fomento de la internacionalización del Grado de Información y Documentación está estudiándose y buscando opciones, dado que no resulta sencillo, por los problemas que plantean las equivalencias de las asignaturas en los planes de estudio.

Área de organización académica y planes de estudio:

Asimismo se está trabajando en la desagregación de actividades formativas, para evitar desequilibrios entre teoría y práctica.

Área de infraestructuras:

La campaña para la reducción del consumo de energía se está relanzando, aunque nuestra Facultad siempre ha sido modélica en este sentido. Se busca optimizar al máximo los recursos existentes y mentalizar al alumnado de las consecuencias positivas que para el entorno tiene la buena administración de los recursos existentes y del ahorro energético. Trataremos de reducir otro 10 por ciento el consumo, aunque llegados a unos determinados umbrales, resulta tarea complicada.

Área de orientación:

También está pendiente de revisión la oferta de plazas de movilidad; y la reinversión del Plan de Acción Tutorial, pues hasta ahora los intentos de desarrollarlo no han dado resultados satisfactorios.

Las acciones de mejora propuestas han de ser supervisadas.

3. Ruegos y preguntas.

No hay

Sin nada más que tratar, se levanta la sesión a las 12:00 horas.

Luis Miguel Moreno Fernández

Secretario de la Facultad de Comunicación y Documentación

