

3º CURSO el Grado en Publicidad y Relaciones Públicas 2018/2019 PRIMER CUATRIMESTRE Aula AG 0.08

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 10:15	2173: Discurso Publicitario TEO [AG 0.08]	2172: Estrategias de Comunicación y Eficacia Publicitaria TEO [AG 0.08]	2176: Planificación de Medios y Soportes TEO [AG 0.08]	2171: Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios TEO [AG 0.08]	2174: Creatividad Publicitaria PRACT. G1 [FCD LAB 0.1] 2171: Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios PRACT. G3 [SEM. 1-15: SALA MAC]
10:15 11:30	2173: Discurso Publicitario TEO [AG 0.08]	2172: Estrategias de Comunicación y Eficacia Publicitaria TEO [AG 0.08]	2176: Planificación de Medios y Soportes TEO [AG 0.08]	2171: Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios TEO [AG 0.08]	2174: Creatividad Publicitaria PRACT. G2 [FCD LAB 0.1] 2171: Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios PRACT. G4 [SEM. 1-15: SALA MAC]
11:30 12:45	2173: Discurso Publicitario PRACT. G3 [FCD LAB 0.1] 2172: Estrategias de Comunicación y Eficacia Publicitaria PRACT. G1 [FCD 1.2]	2173: Discurso Publicitario PRACT. G2 [FCD LAB 0.1] 2172: Estrategias de Comunicación y Eficacia Publicitaria PRACT. G3 [AG 0.08]	2174: Creatividad Publicitaria TEO [AG 0.08]	2176: Planificación de Medios y Soportes PRACT. G1 [AG 0.08]	2174: Creatividad Publicitaria PRACT. G3 [FCD LAB 0.1] 2171: Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios PRACT. G2 [SEM. 1-15: SALA MAC]
12:45 14:00	2173: Discurso Publicitario PRACT. G4 [FCD LAB 0.1] 2172: Estrategias de Comunicación y Eficacia Publicitaria PRACT. G2 [FCD 1.2]	2173: Discurso Publicitario PRACT. G1 [FCD LAB 0.1] 2172: Estrategias de Comunicación y Eficacia Publicitaria PRACT. G4 [AG 0.08]	2174: Creatividad Publicitaria TEO [AG 0.08]	2176: Planificación de Medios y Soportes PRACT. G2 [AG 0.08]	2174: Creatividad Publicitaria PRACT. G4 [FCD LAB 0.1] 2171: Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios PRACT. G1 [SEM. 1-15: SALA MAC]

Las dos primeras semanas de cada cuatrimestre no hay clases de prácticas. En su lugar se pueden impartir clases teóricas y/o tutorías en grupo siempre que esto no afecte a otra asignatura. En el caso de las asignaturas anuales el profesor puede decidir si imparte prácticas al comienzo del segundo cuatrimestre. Las asignaturas que solapan su horario de prácticas con otras deben configurar los grupos de prácticas de manera que permitan este solapamiento.

3º CURSO el Grado en Publicidad y Relaciones Públicas 2018/2019 SEGUNDO CUATRIMESTRE [AG 0.08]

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 10:15	2175: Responsabilidad y Autorregulación Publicitarias PRACT. G1 [AG 0.08, Estudio de Radio, Salas de locución]	2172: Estrategias de Comunicación y Eficacia Publicitaria TEO [AG 0.08]	2176: Planificación de Medios y Soportes TEO [AG 0.08]	2171: Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios TEO [SEM 4,5,6,7,8,9,10 11 plató tv AURED] Resto de semanas en AG 0.08	2174: Creatividad Publicitaria PRACT. G1 Laboratorio 0.1 2171: Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios PRACT. G3 [Plato TV Aured SEM 2, 3, 4, 5,6,7] [Aula Radio SEM 6,7] [Aula Mac SEM 1, 2, 3, 10,11,12,13,14,15] [Plató Cine SEM 7,8,9, 10,11,12,14,15]
10:15 11:30	2175: Responsabilidad y Autorregulación Publicitarias TEO [AG 0.08, Estudio de Radio, Salas de locución]	2172: Estrategias de Comunicación y Eficacia Publicitaria TEO [AG 0.08]	2176: Planificación de Medios y Soportes TEO [AG 0.08]	2171: Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios TEO [SEM 4,5,6,7,8,9,10 11 plató tv AURED] Resto de semanas en AG 0.08	2174: Creatividad Publicitaria PRACT. G2 Laboratorio 0.1 2171: Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios PRACT. G4 [Plato TV Aured SEM 2, 3, 4, 5,6,7] [Aula Radio SEM 6,7] [Aula Mac SEM 1, 2, 3, 10,11,12,13,14,15] [Plató Cine SEM 7,8,9, 10,11,12,14,15]
11:30 12:45	2175: Responsabilidad y Autorregulación Publicitarias TEO [AG 0.08]	2172: Estrategias de Comunicación y Eficacia Publicitaria PRACT. G3 [AG 0.08]	2174: Creatividad Publicitaria TEO [AG 0.08]	2176: Planificación de Medios y Soportes PRACT. G1 [ADLA CODORNIZ]	2174: Creatividad Publicitaria PRACT. G3 Laboratorio 0.1 2171: Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios PRACT. G2 [Plato TV Aured SEM 2, 3, 4, 5,6,7] [Aula Radio SEM 6,7] [Aula Mac SEM 1, 2, 3, 10,11,12,13,14,15] [Plató Cine SEM 7,8,9, 10,11,12,14,15]
12:45 14:00	2172: Estrategias de Comunicación y Eficacia Publicitaria PRACT. G1 [AG 0.08]	2172: Estrategias de Comunicación y Eficacia Publicitaria PRACT. G4 [AG 0.08]	2174: Creatividad Publicitaria TEO [AG 0.08]	2176: Planificación de Medios y Soportes PRACT. G2 [ADLA CODORNIZ]	2174: Creatividad Publicitaria PRACT. G4 Laboratorio 0.1 2171: Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios PRACT. G1 [Plato TV Aured SEM 2, 3, 4, 5,6,7] [Aula Radio SEM 6,7] [Aula Mac SEM 1, 2, 3, 10,11,12,13,14,15] [Plató Cine SEM 7,8,9, 10,11,12,14,15]
14:00- 15:15	2172: Estrategias de Comunicación y Eficacia Publicitaria PRACT. G2 [AG 0.08]				

Las dos primeras semanas de cada cuatrimestre no hay clases de prácticas. En su lugar se pueden impartir clases teóricas y/o tutorías en grupo siempre que esto no afecte a otra asignatura. En el caso de las asignaturas anuales el profesor puede decidir si imparte prácticas al comienzo del segundo cuatrimestre. Las asignaturas que solapan su horario de prácticas con otras deben configurar los grupos de prácticas de manera que permitan este solapamiento.