

2º CURSO el Grado en Publicidad y Relaciones Públicas 2018/2019 PRIMER CUATRIMESTRE Aula FCD 1.1

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 10:15	2167: Comunicación Institucional y Corporativa TEO [FCD 1.1]	2166: Empresa y Estructuras de la Publicidad y las Relaciones Públicas TEO [FCD 1.1]	2168: Técnicas de Investigación Publicitaria [FCD 1.1]	2168: Técnicas de Investigación Publicitaria PRACT. G1 [CARPINTERO] 2166: Empresa y Estructuras de la Publicidad y las Relaciones Públicas PRAC G2 [FCD 1.1]	2165: Teoría de la Publicidad y las Relaciones Públicas TEO [FCD 1.1]
10:15 11:30	2167: Comunicación Institucional y Corporativa TEO [FCD 1.1]	2166: Empresa y Estructuras de la Publicidad y las Relaciones Públicas TEO [FCD 1.1]	2168: Técnicas de Investigación Publicitaria [FCD 1.1]	2168: Técnicas de Investigación Publicitaria PRACT. G3 [CARPINTERO] 2166: Empresa y Estructuras de la Publicidad y las Relaciones Públicas PRAC G1 [FCD 1.1]	2165: Teoría de la Publicidad y las Relaciones Públicas TEO [FCD 1.1]
11:30 12:45	2169: Procesos Psicosociales de la Comunicación y la Información TEO [FCD 1.1]	2165: Teoría de la Publicidad y las Relaciones Públicas PRACT. G1 [FCD 1.1]	2169: Procesos Psicosociales de la Comunicación y la Información PRACT. G2 [FCD 1.1] 2167: Comunicación Institucional y Corporativa PRAC G1 [FCD 1.2]	2168: Técnicas de Investigación Publicitaria PRACT. G2 [CARPINTERO] 2166: Empresa y Estructuras de la Publicidad y las Relaciones Públicas PRAC G3 [FCD 1.1]	2165: Teoría de la Publicidad y las Relaciones Públicas PRACT. G3 [FCD 1.1] 2167: Comunicación Institucional y Corporativa PRAC G2 [FCD 1.2]
12:45 14:00	2169: Procesos Psicosociales de la Comunicación y la Información TEO [FCD 1.1]	2165: Teoría de la Publicidad y las Relaciones Públicas PRACT. G2 [FCD 1.1]	2169: Procesos Psicosociales de la Comunicación y la Información PRACT. G1 [FCD 1.1]		

Las dos primeras semanas de cada cuatrimestre no hay clases de prácticas, salvo que el profesor indique lo contrario. En su lugar se pueden impartir clases teóricas y/o tutorías en grupo siempre que esto no afecte a otra asignatura. En el caso de las asignaturas anuales el profesor puede decidir si imparte prácticas al comienzo del segundo cuatrimestre. Las asignaturas que solapan su horario de prácticas con otras deben configurar los grupos de prácticas de manera que permitan este solapamiento.

2^o CURSO el Grado en Publicidad y Relaciones Públicas 2018/2019 **SEGUNDO CUATRIMESTRE** [FCD 1.1]

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 10:15	2167: Comunicación Institucional y Corporativa TEO [FCD 1.1]	2166: Empresa y Estructuras de la Publicidad y las Relaciones Públicas TEO [FCD 1.1]	2170: Publicidad y Cultura de Masas TEO [FCD 1.1]	2168: Técnicas de Investigación Publicitaria PRACT. G1 [FCD 1.2] 2166: Empresa y Estructuras de la Publicidad y las Relaciones Públicas PRACT. G2 [FCD 1.1]	2165: Teoría de la Publicidad y las Relaciones Públicas TEO [FCD 1.1]
10:15 11:30	2167: Comunicación Institucional y Corporativa TEO [FCD 1.1]	2166: Empresa y Estructuras de la Publicidad y las Relaciones Públicas TEO [FCD 1.1]	2170: Publicidad y Cultura de Masas TEO [FCD 1.1]	2168: Técnicas de Investigación Publicitaria PRACT. G3 [FCD 1.2] 2166: Empresa y Estructuras de la Publicidad y las Relaciones Públicas PRACT. G1 [FCD 1.1]	2165: Teoría de la Publicidad y las Relaciones Públicas TEO [FCD 1.1]
11:30 12:45	2170 Publicidad y Cultura de Masas PRACT. G2 2167: Comunicación Institucional y Corporativa PRACT. G1 [FCD 1.1]	2165: Teoría de la Publicidad y las Relaciones Públicas PRACT. G3 [FCD 1.1]	2170 Publicidad y Cultura de Masas PRACT. G1 [FCD 1.1] 2167: Comunicación Institucional y Corporativa PRACT. G2 [FCD 1.2]	2168: Técnicas de Investigación Publicitaria PRACT. G2 [FCD 1.2] 2166: Empresa y Estructuras de la Publicidad y las Relaciones Públicas PRACT. G3 [FCD 1.1]	2165: Teoría de la Publicidad y las Relaciones Públicas PRACT. G1 [FCD 1.1]
12:45 14:00		2165: Teoría de la Publicidad y las Relaciones Públicas PRACT. G4 [FCD 1.1]	2170 Publicidad y Cultura de Masas PRACT. G3 [FCD 1.1]	2168: Técnicas de Investigación Publicitaria TEO [FCD 1.1]	
				2168: Técnicas de Investigación Publicitaria TEO [FCD 1.1]	

Las dos primeras semanas de cada cuatrimestre no hay clases de prácticas, salvo que el profesor indique lo contrario. En su lugar se pueden impartir clases teóricas y/o tutorías en grupo siempre que esto no afecte a otra asignatura. En el caso de las asignaturas anuales el profesor puede decidir si imparte prácticas al comienzo del segundo cuatrimestre. Las asignaturas que solapan su horario de prácticas con otras deben configurar los grupos de prácticas de manera que permitan este solapamiento.