

4^o CURSO el Grado en Publicidad y Relaciones Públicas 2018/2019 PRIMER CUATRIMESTRE

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
13.00 14.15			2597: Comunicación Política (Opt. 3) TEO [FCD 1.2]		
14.15 15.30			2597: Comunicación Política (Opt. 3) TEO [FCD 1.2]		
15.30 16.45	2184: Producción y realización de formatos publicitarios en TV y soportes multimedia (Opt. 1) PRAC G1 [SEM 1,2, 6,7,11,12,13,14,15 MAC] [SEM 1-15 CINE] [SEM 8,9,10,11 TV AURED] [SEM 4,5,6,7 LOCUCIÓN] [SEM 4,5,6,7 AULA RADIO] 2186: Gestión de Productos audiovisuales y multimedia (Opt. 2) TEO [AG 1.04] 2190: Gestión del Conocimiento (Opt. 3) TEO [AG 0.03]	2177: Inglés para la Publicidad TEO [FCD 1.1]	2183: Fotografía Publicitaria (Opt. 1) TEO [FCD 1.1] 2185: Contenidos Audiovisuales en el entorno digital (Opt. 2) TEO [AG 1.04] 2189: Comunicación Política (Opt. 3) PRACT. G1 [AG 0.3]	2177: Inglés para la Publicidad PRAC G1 [ADLA CARPINTERO]	2182: Nuevas tendencias en Comunicación Publicitaria (Opt. 1) TEO [FCD 1.1] 2187: Comercialización de productos audiov. y multimedia (Opt. 2) TEO [AG 1.04] 2188: Dirección de Comunicación y Portavocía (Opt. 3) TEO [AG 0.03]
16.45 18.00	2184: Producción y realización de formatos publicitarios en TV y soportes multimedia (Opt. 1) PRAC G2 [SEM 1,2, 6,7,11,12,13,14,15 MAC] [SEM 1-15 CINE] [SEM 8,9,10,11 TV AURED] [SEM 4,5,6,7 LOCUCIÓN] 2186: Gestión de Productos audiovisuales y multimedia (Opt. 2) TEO [AG 1.04] 2190: Gestión del Conocimiento (Opt. 3) TEO [AG 0.03]	2177: Inglés para la Publicidad TEO [FCD 1.1]	2183: Fotografía Publicitaria (Opt. 1) TEO [FCD 1.1] 2185: Contenidos Audiovisuales en el entorno digital (Opt. 2) PRAC TEO [AG 1.04] 2189: Comunicación Política (Opt. 3) PRACT. G2 [AG 0.3]	2181: Construcción de servicios de información digital PRAC G1 [CODORNIZ]	2182: Nuevas tendencias en Comunicación Publicitaria (Opt. 1) TEO [FCD 1.1] 2187: Comercialización de productos audiov. y multimedia (Opt. 2) TEO [AG 1.04] 2188: Dirección de Comunicación y Portavocía (Opt. 3) TEO [AG 0.03]
18.00 19.15	2184: Producción y realización de formatos publicitarios en TV y soportes multimedia (Opt. 1) TEO [SEM 1-15 PLATO CINE / SEM 4,5 AULA RADIO / SEM 4,5,6,7 LOCUTORIO RADIO] 2186: Gestión de Productos audiovisuales y multimedia (Opt. 2) PRACT. [AG 1.04]	2183: Fotografía Publicitaria (Opt. 1) PRAC G1 [FCD 1.1] [SEM 4-15. PLATÓ FCD] 2190: Gestión del Conocimiento (Opt. 3) PRACG1 [AG 0.03]	2181: Construcción de servicios de información digital TEO [FCD 1.1]	2181: Construcción de servicios de información digital TEO [FCD 1.1]	2182: Nuevas tendencias en Comunicación Publicitaria (Opt. 1) PRAC G1 [FCD 1.1] 2187: Comercialización de productos audiov. y multimedia (Opt. 2) PRAC G1 [AG 1.04] 2188: Dirección de Comunicación y Portavocía (Opt. 3) PRAC G1 [AG 0.03]
19.15 20.30	2184: Producción y realización de formatos publicitarios en TV y soportes multimedia (Opt. 1) TEO [SEM 1-15 PLATO CINE / SEM 4,5 AULA RADIO / SEM 4,5,6,7 LOCUTORIO RADIO] 2185: Contenidos Audiovisuales en el entorno digital (Opt. 2) PRAC [AG 1.04]	2183: Fotografía Publicitaria (Opt. 1) PRAC G2 [FCD 1.1] [SEM 4-15. PLATÓ FCD] 2190: Gestión del Conocimiento (Opt. 3) PRAC G2 [AG 0.03]	2181: Construcción de servicios de información digital PRAC G2 [CODORNIZ]	2181: Construcción de servicios de información digital PRAC G3 [ADLA CARPINTERO] 2177: Inglés para la Publicidad PRAC G1 [DORMILONA]	2187: Comercialización de productos audiov. y multimedia (Opt. 2) PRAC G2 [AG 1.04] 2188: Dirección de Comunicación y Portavocía (Opt. 3) PRAC G2 [AG 0.03]

Las dos primeras semanas de cada cuatrimestre no hay clases de prácticas, salvo que el profesor indique lo contrario. En su lugar se pueden impartir clases teóricas y/o tutorías en grupo siempre que esto no afecte a otra asignatura. En el caso de las asignaturas anuales el profesor puede decidir si imparte prácticas al comienzo del segundo cuatrimestre. Las asignaturas que solapan su horario de prácticas con otras deben configurar los grupos de prácticas de manera que permitan este solapamiento.

4^o CURSO el Grado en Publicidad y Relaciones Públicas 2018/2019 **SEGUNDO CUATRIMESTRE**

	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
15:30 16:45	2181: Construcción de servicios de información digital PRAC G1 [ADLA CODORNIZ]/ G3 [ADLA CARPINTERO]				2178: Gestión Intangibles TEO [FCD 0.2]
16:45 18:00	2181: Construcción de servicios de información digital TEO [FCD 0.2]				2178: Gestión Intangibles TEO [FCD 0.2]
18:00 19:15	2181: Construcción de servicios de información digital TEO [FCD 0.2]				2178: Gestión Intangibles PRAC G1 [FCD 0.2]
19:15 20:30	2181: Construcción de servicios de información digital PRAC G2 ADLA DORMILON/				2178: Gestión Intangibles PRAC. G2 [FCD 0.2]

Las dos primeras semanas de cada cuatrimestre no hay clases de prácticas, salvo que el profesor indique lo contrario. En su lugar se pueden impartir clases teóricas y/o tutorías en grupo siempre que esto no afecte a otra asignatura. En el caso de las asignaturas anuales el profesor puede decidir si imparte prácticas al comienzo del segundo cuatrimestre. Las asignaturas que solapan su horario de prácticas con otras deben configurar los grupos de prácticas de manera que permitan este solapamiento.