

LICENCIADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS VS GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

ASIGNATURA DE LICENCIATURA	Tipo	Código	Curso	Creds.	ASIGNATURA DE GRADO	Tipo	ECTS	Curso
Teoría de la Información y la Comunicación	CF	05CD	0	10	Fundamentos de la Comunicación y la Información I	B	6	1
					Fundamentos de la Comunicación y la Información II	B	6	1
Lengua Española	CF		0	8	Lengua Española Aplicada a los Medios de Comunicación Social	B	6	1
Publicidad y Relaciones Públicas	CF		0	12	Teoría de la Publicidad y las Relaciones Públicas	Ob	12	2
Planificación y Medios Publicitarios	T	01CX	1	12	Planificación de Medios y Soportes	Ob	12	3
Derecho de la Información I	T	02CA	1	5	Derecho de la Publicidad	B	6	1
Derecho de la Publicidad	T	02CB	1	5				
Creatividad Publicitaria	T	03CC	2	12	Creatividad Publicitaria	Ob	12	3
Sistemas y Procesos de la Publicidad y las Relaciones Públicas I	T	03CD	2	6	Empresa y Estructuras de la Publicidad y las Relaciones Públicas	Ob	12	2
Sistemas y Procesos de la Publicidad y las Relaciones Públicas II	T	03CE	2	6				
Proyecto Fin de Carrera	T	03CF	2	20	Trabajo Fin de Grado	Ob	9	4
Construcción de Sistemas de Información Digital	Op	02CF		5	Construcción de Sistemas de Información Digital	Ob	12	4
Sistemas de Información Digital	Op	02CY		5				
Comunicación Institucional y Corporativa	Op	02CD		5	Comunicación Institucional y Corporativa	Ob	9	2
Comunicación Interna	Op	02CE		5				
Teoría y Técnica de las Relaciones Públicas I	T	01CY	1	6	Comunicación Institucional y Corporativa	Ob	9	2
Teoría y Técnica de las Relaciones Públicas II	T	01CZ	1	6				
Diseño Gráfico	Op	02CH		5	Tecnologías para la Producción de Contenidos Publicitarios	Ob	12	3
Diseño Publicitario y Nuevas Tecnologías	Op	02CI		5				
Tecnologías para los Sistemas Multimedia	Op	03CB		5				
Estadística Aplicada a la Publicidad	Op	02CK		5	Estadística	B	6	1
Fotografía Publicitaria	Op	02CM		5	Fotografía Publicitaria	Op	6	4
Fundamentos de Marketing	Op	02CN		5	Fundamentos de Marketing	B	6	1
Ética y Deontología Profesional	Op	02CL		5	Responsabilidad y Autorregulación Publicitarias	Ob	6	3
Historia de la Propaganda	Op	07CC		5	Historia del Pensamiento y los Movimientos Sociales y Políticos	B	6	1
Marketing Institucional, Social y Político	Op	02CS		5	Comunicación Política	Op	6	4
Análisis de la Realidad Política	Op	02CC		5				
Semiótica de la Publicidad	Op	02CX		5	Discurso Publicitario	Ob	6	3
Entornos Audiovisuales Interactivos	Op	02CJ		5	Contenidos Audiovisuales en el Entorno Digital	Op	6	4

SIN EQUIVALENCIA

ASIGNATURAS DE LICENCIATURA SIN EQUIVALENCIA				ASIGNATURAS DE GRADO SIN EQUIVALENCIA			
				Documentación en los Medios de Comunicación Social I	B	6	1
				Documentación en los Medios de Comunicación Social II	B	6	1
Marketing Directo y Promocional	Op	02CQ	5	Inglés para la Publicidad	Ob	6	4
Marketing Estratégico	Op	02CR	5	Técnicas y Herramientas de Investigación Publicitaria	Ob	12	2
Diseño de la Imagen Corporativa	Op	02CG	5	Teorías y Análisis de la Recepción	Ob	6	2
Nuevas Tecnologías para la Transmisión de Información	Op	02CT	5	Publicidad y Cultura de Masas	Ob	6	2
Organización de Empresas	Op	02CU	5	Estrategias de Comunicación y Eficacia Publicitaria	Ob	12	3
Origen y Evolución de la Fotografía y de la Imagen	Op	02CV	5	Nuevas Tendencias en Comunicación Publicitaria	Op	6	4
Protocolo	Op	02CW	5	Producción y Realización de Formatos Publicitarios en Televisión y Soportes Multimedia	Op	6	4
Sociología del Consumo	Op	02CA	5	Gestión de Productos Audiovisuales y Multimedia	Op	6	4
Investigación de Mercados	Op	02CP	5	Comercialización de Productos Audiovisuales y Multimedia	Op	6	4
Sociología de la Comunicación y Opinión Pública	Op	002CZ	5	Dirección de Comunicación y Portavocía	Op	6	4
				Gestión del Conocimiento y Dirección de Recursos Humanos	Op	6	4
				Gestión de Intangibles	Ob	6	4
				Prácticas Externas	Ob	9	4
				Teoría e Investigación Social	B	6	1